

## CONDIÇÕES GERAIS DE VENDA

### 1. Introdução

1.1. A venda de produtos da marca "Miu Miu" efetuada à distância através deste sítio web (adiante designado por "Site") é regulada pelas Condições Gerais de Venda que se seguem.

Os produtos colocados à venda no Site são vendidos diretamente pela Prada Portugal, Unipessoal, Lda. (adiante designada por "PRADA"). A PRADA é uma sociedade de direito português, com sede na Avenida da Liberdade, nºs 206 e 210, 1050 Lisboa, Portugal, com o número único de registo na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa e de pessoa coletiva nº 508646367.

1.2. A utilização do serviço de venda à distância regulado pelas presentes Condições Gerais de Venda está exclusivamente reservada a consumidores (adiante designados por "Cliente" ou, no plural, por "Clientes"), entendendo-se como tal as pessoas singulares que atuem para fins não relacionados com atividade comercial, empresarial, artesanal ou profissional que eventualmente desempenhem, com mais de 18 anos de idade (ou, no caso de serem menores, autorizados pelo seu representante legal).

É expressamente proibida a revenda ou transmissão de produtos comprados no Site para qualquer fim comercial ou profissional.

1.3. Os produtos colocados à venda no Site podem apenas ser comprados caso se destinem a ser entregues num endereço em Portugal.

1.4. Os idiomas utilizados para a celebração do contrato de compra e venda através do Site são os seguintes: Português e Inglês.

1.5. As presentes Condições Gerais de Venda são publicadas no Site para fins de informação do Cliente e para permitir o seu armazenamento e reprodução pelo Cliente nos termos das leis aplicáveis atualmente em vigor.

1.6. A compra dos produtos é exclusivamente regulada pelas Condições Gerais de Venda publicadas no Site e em vigor no momento da compra.

A PRADA reserva-se o direito de alterar e/ou fazer aditamentos às presentes Condições Gerais de Venda em qualquer momento.

Quaisquer alterações e/ou aditamentos apenas se aplicam às compras efetuadas após a data da publicação da nova versão das Condições Gerais de Venda

A substituição das presentes Condições Gerais de Venda por uma nova versão implica a automática inaplicabilidade, ineficiência e ineficácia da versão anterior em relação às compras efetuadas após a referida versão anterior ter sido eliminada do Site, ainda que as referidas Condições Gerais de Venda continuem a estar acessíveis e/ou disponíveis para o público em geral através de outros sítios web diferentes do indicado acima.

### 2. Disponibilidade dos produtos

2.1. O Cliente reconhece que os produtos colocados à venda pela PRADA no Site (adiante designados por "Produtos") são limitados em termos de quantidade e que a PRADA pode ter necessidade de confirmar a respetiva disponibilidade no momento da compra.

2.2. Ocasionalmente, poderão ocorrer problemas em relação à disponibilidade de certos Produtos. Nesses casos, a PRADA informará prontamente (e, em qualquer caso, dentro dos prazos abaixo indicados) o Cliente, por correio eletrónico, de que a encomenda efetuada foi cancelada.

No caso de a encomenda estar apenas parcialmente indisponível, será confirmado com o Cliente se pretende receber os Produtos que estão disponíveis ou se pretende cancelar a encomenda na totalidade.

2.3. A PRADA reserva-se o direito de, em qualquer momento e sem aviso, alterar os artigos colocados à venda no Site.

### **3. Processo de compra**

3.1. Cada produto colocado à venda no Site pode ser visualizado utilizando uma ligação específica (*link*) que exhibe imagens fotográficas do artigo, o preço unitário, as cores e os tamanhos (quando aplicável).

3.2 O Cliente pode comprar um ou mais Produtos, num máximo de 4 unidades por Produto, salvo se previsto em contrário para certo tipo de Produtos. A PRADA reserva-se o direito de alterar, em qualquer momento, a quantidade de Produtos que podem ser comprados através do Site.

3.3. Os Produtos selecionados pelo Cliente serão colocados numa secção específica (adiante designada por “Carrinho de Compras”).

A descrição dos Produtos incluindo medidas e tamanhos (se aplicável), acompanhada de uma ou várias imagens fotográficas em formato digital que representam fielmente os Produtos, serão incluídas no Carrinho de Compras do Cliente.

3.4. Apesar de a PRADA adotar permanentemente medidas para assegurar que as fotografias exibidas no Site constituem representações fiéis dos produtos originais, podem ocorrer algumas variações devido às características técnicas e resolução de cores do aparelho utilizado pelo Cliente. Por conseguinte, a PRADA não é responsável pelas situações de inadequação das representações gráficas dos Produtos exibidos no Site que resultem dessas limitações técnicas.

3.5. Para visualizar os Produtos selecionados e o preço total do pedido de encomenda, o Cliente deve aceder à página do Carrinho de Compras.

Antes de confirmar a encomenda (adiante designada por “Encomenda”), o Cliente deve verificar a exatidão do conteúdo do Carrinho de Compras e preencher o formulário de Encomenda de acordo com as instruções prestadas no Site.

3.6. O processo de compra considera-se completo logo que o Cliente pressione o botão relevante de confirmação da Encomenda (adiante designado por “Botão de Compra”), validando deste modo a sua Encomenda que será diretamente submetida à PRADA.

Sendo a encomenda validamente submetida, a PRADA confirmará ter recebido a encomenda por mensagem de correio eletrónico.

Após pressionando o Botão de Compra, o conteúdo da Encomenda não pode ser modificado pelo Cliente.

3.7. Antes de confirmar a Encomenda, o Cliente tem de confirmar que leu e aceitou as presentes Condições Gerais de Venda. No final do processo de compra, é aconselhável que o Cliente grave ou imprima as Condições Gerais de Venda.

3.8. O processo de compra tem de ser integralmente seguido e cumprido, caso contrário a Encomenda não pode ser submetida à PRADA.

3.9. Cada Encomenda e os dados do Cliente necessários para a compra são armazenados pela PRADA durante o período de tempo estabelecido e de acordo com as leis em vigor aplicáveis.

Qualquer uso dos dados do Cliente para finalidades diferentes da compra está sujeito ao consentimento prévio e expresso do Cliente nos termos das condições previstas na “Política de Privacidade” publicada no Site.

3.10. Os Clientes que se tenham registado para aceder à área reservada do Site podem verificar o estado da sua Encomenda acedendo à referida área e à página “Minhas Encomendas”.

3.11. O Cliente reconhece que é responsável pela correção e veracidade de quaisquer dados que insira no Site ou que por si sejam indicados ou usados de qualquer outro modo no momento da compra.

#### **4. Celebração do contrato**

4.1. Após confirmação da Encomenda, a Encomenda é submetida à PRADA para processamento e não pode ser ulteriormente modificada ou cancelada.

A Encomenda efetuada pelo Cliente apenas será processada pela PRADA se todo o processo de compra tiver sido devidamente concluído, sem que qualquer erro seja reportado pelo Site.

Depois de submeter a encomenda, o Cliente receberá sem demora justificada uma mensagem de correio eletrónico dando conhecimento que a PRADA recebeu a Encomenda. Contudo, tal não significa que a Encomenda foi aceite. A aceitação da Encomenda pela PRADA e a celebração do contrato ocorrerão nos termos previstos na cláusula 4.2.

4.2. O contrato entre a PRADA e o Cliente é considerado celebrado logo que o Cliente receba uma mensagem de correio eletrónico de confirmação da PRADA (adiante designado por “Mensagem de Confirmação”).

A Mensagem Confirmação é enviada para o endereço indicado pelo Cliente no formulário de Encomenda e contém a confirmação relevante e um resumo das condições gerais de venda, tais como: a descrição dos Produtos e as suas principais características; o montante total do preço, incluindo quaisquer custos de expedição, o endereço para reclamações, informação de serviços pós-venda e informação relacionada com o direito à livre resolução pelo Cliente e ao seu exercício.

4.3. A PRADA reserva-se o direito de não aceitar a Encomenda efetuada por um Cliente nos seguintes casos:

- a) os Produtos incluídos na Encomenda estejam indisponíveis ou temporariamente indisponíveis;
- b) esteja pendente um litígio entre a PRADA e o Cliente relacionado com uma Encomenda anterior;
- c) o Cliente tenha violado as Condições Gerais de Venda em ocasiões anteriores ou não tenha cumprido as suas obrigações resultantes das mesmas;
- d) se constatar que o Cliente está a comprar Produtos com vista à sua revenda ou venda para propósitos comerciais ou profissionais;
- e) o Cliente tenha estado envolvido ou seja suspeito de atividades fraudulentas ou ilegais.

Nesses casos, a PRADA informará o Cliente por e-mail, dentro de 5 (cinco) dias após a receção da Encomenda, do cancelamento da Encomenda recebida. Nesse caso, a Encomenda não poderá ser considerada como tendo sido aceite pela PRADA.

Em caso de indisponibilidade parcial dos Produtos, antes de receber a Mensagem de Confirmação será dada ao Cliente a possibilidade de escolher entre receber apenas os Produtos disponíveis ou cancelar a Encomenda. Se o cancelamento for apenas parcial ao Cliente será apenas cobrado o preço dos Produtos efetivamente adquiridos.

#### **5. Preço e Método de Pagamento**

5.1. Os preços de todos os Produtos colocados à venda no Site incluem IVA.

5.2. Os preços são indicados em euros (EUR).

5.3. O montante total indicado no Carrinho de Compras inclui os custos de expedição e todos os demais custos adicionais que possam ser aplicáveis, os quais serão indicados em separado.

Em qualquer caso, a PRADA deve solicitar o consentimento expresso do Cliente para cobrar quaisquer custos adicionais.

5.4. Os preços indicados no Site e na secção do Carrinho de Compras, após confirmação da Encomenda pelo Cliente pressionando o Botão de Compra, serão os cobrados ao Cliente caso os Produtos encomendados estejam disponíveis nesse momento.

A PRADA reserva-se o direito de, em qualquer momento e sem pré-aviso, alterar os preços dos Produtos colocados à venda no Site.

5.5. A PRADA apenas aceita pagamentos com cartões de crédito e outros meios de pagamento expressamente indicados no Site.

5.6. Em caso de pagamento com cartão de crédito, o Cliente confirma e garante ser o titular do cartão de crédito utilizado para a compra e a correção de todos os dados relevantes indicados no momento da compra, tais como: o número de cartão de crédito, a data de caducidade e, se aplicável, o código de segurança.

O valor das transações são debitadas ao Cliente apenas após: (i) terem sido verificados os dados do cartão de crédito, (ii) ter sido recebida a autorização de débito da sociedade emitente do cartão de crédito utilizado pelo Cliente, e (iii) a PRADA ter confirmado a disponibilidade do produto e, em qualquer caso, sempre após a Encomenda estar pronta para ser processada.

Nenhum valor será cobrado no momento da submissão da Encomenda.

5.7. Em caso de pagamento através de outros prestadores de serviços de pagamento, o Cliente confirma e garante ser o titular da conta utilizada na compra.

O valor das compras apenas será debitado ao Cliente após o mesmo receber o Mensagem de Confirmação da PRADA.

5.8. Os Produtos comprados são expedidos apenas após o pagamento do montante devido pelo Cliente.

Se, por qualquer motivo, for impossível debitar os montantes devidos pelo Cliente, o processo de venda é automaticamente anulado e a venda cancelada, sendo o Cliente subseqüentemente notificado.

5.9. Se um ou mais Produtos não estiverem disponíveis e o Cliente tiver decidido não cancelar a Encomenda por inteiro, será apenas debitado ao Cliente o preço dos Produtos disponíveis e os eventuais custos de expedição correspondentes.

## **6. Entrega**

6.1. Os produtos são entregues para o endereço indicado pelo Cliente na Encomenda. No momento da entrega dos Produtos é exigida a assinatura do Cliente.

6.2. Por motivos de segurança, a PRADA não processará qualquer Encomenda endereçada a uma caixa postal (apartado) nem aceitará qualquer Encomenda que não permita identificar a pessoa singular destinatária da mesma e o seu endereço.

6.3. Os Produtos vendidos através do Site apenas podem ser comprados e entregues em endereços localizados nos países acima indicados (artigo 1.3). Por conseguinte, qualquer Encomenda a ser entregue num destino diferente dos países indicados é automaticamente rejeitada durante o processamento da Encomenda.

6.4. No caso de o Cliente estar sujeito à aplicação de custos de expedição, esses custos são indicados expressamente e em separado relativamente a quaisquer outros custos ou encargos, no ato de submissão da Encomenda e em momento prévio ao de pressionar o Botão de Compra.

6.5. De acordo com as leis aplicáveis em vigor, a PRADA é entregará os Produtos comprados no prazo de 15 (quinze) dias contados da data da celebração do contrato, salvo em casos de força maior ou circunstâncias imprevisíveis.

6.6. Se a PRADA não entregar os Produtos encomendados no prazo acima previsto, o Cliente solicitará à PRADA que entregue tais Produtos num prazo adicional adequado às circunstâncias, de acordo com as leis em vigor aplicáveis.

Em qualquer caso, o Cliente tem o direito de fazer cessar imediatamente o contrato se o Produto encomendado não for entregue no prazo adicional indicado.

6.7. A PRADA reserva-se o direito de dividir a Encomenda em várias remessas, segundo a disponibilidade dos Produtos. Neste caso, a PRADA informará o Cliente por correio eletrónico, podendo proceder ao débito do preço dos Produtos ao Cliente à medida que os Produtos forem sendo expedidos ou como um único pagamento. Em qualquer caso, não serão debitados quaisquer custos adicionais de expedição ao Cliente.

6.8. Assim que o Produto comprado for expedido, o Cliente recebe uma notificação por correio eletrónico para o endereço indicado na Encomenda. A mensagem de correio eletrónico inclui um código de acompanhamento da entrega e uma ligação exclusiva (*link*) que permite ao Cliente monitorizar a entrega em tempo real.

O Serviço de Apoio ao Cliente PRADA presta assistência solicitada na resolução de qualquer eventual problema relacionado com a entrega. Os Clientes podem contactar o Serviço de Apoio ao Cliente PRADA por correio eletrónico através do seguinte endereço: [client.service.eu@miumiu.com](mailto:client.service.eu@miumiu.com).

6.9. Em alternativa ao envio por serviço de entrega, o cliente pode solicitar a recolha dos Produtos comprados diretamente numa loja que pode ser selecionada no Site no momento da compra. Caso o Cliente não recolha os Produtos no prazo de 30 (trinta) dias a contar da receção da mensagem de correio eletrónico informando-o que o Produto está disponível para recolha, a venda pode ser cancelada pela PRADA. Nesse caso, o Cliente é informado por mensagem de correio eletrónico desse cancelamento e é reembolsado de quaisquer montantes que já tenha pago.

6.10. O Cliente assume o risco de perda ou danificação dos Produtos a partir do momento em que o Cliente ou um terceiro designado pelo mesmo, excluindo o transportador, toma fisicamente posse dos Produtos.

Se, por outro lado, a perda ou danificação do Produto ocorrer previamente à entrega física do Produto ao Cliente ou a um terceiro designado pelo mesmo, a PRADA reembolsará o Cliente por quaisquer montantes que já tenham sido pagos.

## **7. Conformidade dos Produtos**

7.1. O Cliente obriga-se a verificar os Produtos no momento da entrega, de modo a assegurar que correspondem aos artigos encomendados e que não padecem de defeitos de fabrico ou desconformidade aparente. A venda dos Produtos está sujeita às garantias legais consagradas nas leis aplicáveis, assim como a outras garantias contratuais que possam ser conferidas ao Cliente.

7.2. Em caso de defeito de fabrico ou desconformidade dos Produtos, o Cliente tem direito a exigir que seja reposta a conformidade dos Produtos através da reparação ou substituição do Produtos, gratuitamente, salvo se a opção de reposição da conformidade solicitada seja objetivamente impossível ou excessivamente onerosa em comparação com outra opção de reposição da conformidade. Caso previsto nas leis aplicáveis, o Cliente pode solicitar uma redução razoável no preço ou a resolução do contrato e o subsequente reembolso do preço de compra pago. Fica assente que o Cliente perde este direito se não notificar a PRADA da desconformidade do Produto no prazo de 2 (dois) meses a contar da data em que o Cliente tiver descoberto o defeito. Em qualquer caso, a PRADA apenas será responsável pelas desconformidades dos produtos que se revelem no prazo de 2 (dois) anos a contar da entrega do Produto correspondente.

7.3. Para notificar a existência de defeitos e desconformidades do Produto e para solicitar que a conformidade seja reposta através das opções acima indicadas, os Clientes podem contactar a PRADA através do endereço indicado na cláusula 12 abaixo.

## **8. Devoluções e reembolsos – Livre Resolução**

8.1. O Cliente pode exercer o seu direito de livre resolução do contrato no prazo de 14 (catorze) dias a contar da data de entrega dos Produtos. No caso de Encomenda divididas, o prazo de 14 (catorze) dias tem início no dia da entrega do último Produto.

8.2. Para exercer o direito de livre resolução, o Cliente pode usar o formulário específico acessível na secção “Devoluções” do Site ou diretamente na secção “Minha Conta” se o Cliente estiver registado no Site. Para este efeito, os Clientes têm: (i) de preencher o formulário *online* com a informação aí solicitada; (ii) colocar na embalagem a etiqueta contendo o endereço para devolução aí referido, (iii) colocar de imediato o pedido de resolução no serviço de entregas designado pela PRADA através do envio de uma mensagem de correio eletrónico para [miumiu.it@dhl.com](mailto:miumiu.it@dhl.com) com cópia para [client.service.eu@miumiu.com](mailto:client.service.eu@miumiu.com), especificando a morada, o número de telefone e a data selecionada de recolha da embalagem, a qual terá de ser confirmada com o serviço de entregas.

Um formulário com instruções de devolução de produtos deverá ser incluído em cada embalagem contendo os Produtos comprados.

8.3. Caso o Cliente cumpra com o procedimento previsto no parágrafo precedente, o serviço de entregas designado pela PRADA recolherá as embalagens contendo os Produtos a ser devolvidos sem quaisquer encargos para o Cliente.

Se, por outro lado, o Cliente não cumprir com o referido procedimento, na medida do permitido por Lei, os custos de devolução e qualquer responsabilidade pela perda, furto, danos ou atraso na entrega será suportada pelo Cliente.

8.4. O Cliente também pode obter informação acerca do endereço para o qual os Produtos podem ser devolvidos contactando a PRADA através do seguinte endereço de correio eletrónico: [client.service.eu@miumiu.com](mailto:client.service.eu@miumiu.com).

8.5. O Cliente compromete-se a devolver os Produtos em relação aos quais tenha exercido o direito de livre resolução sem demora injustificada e, em qualquer caso, no prazo de 14 (catorze) dias a contar da data em que o Cliente tiver notificado a PRADA do exercício do direito de livre resolução.

8.6. Os Produtos têm de ser devolvidos nas mesmas condições em que foram entregues. O Cliente tem de assegurar que os Produtos se encontram intactos e completos, que nunca foram usados, vestidos ou danificados por qualquer forma e devolvê-los na sua embalagem original, dispondo de todas as etiquetas com que foram recebidos.

A PRADA verificará a embalagem e condições de cada Produto devolvido, sendo a integridade substancial de tais Produtos requisito essencial para o exercício do direito de livre resolução.

A PRADA reserva-se o direito de rejeitar a devolução se resultar que os Produtos foram danificados, deteriorados, manchados ou aparente, inequivocamente, que os mesmos foram objeto de uma utilização distinta da estritamente necessária à verificação da conformidade, da natureza e das qualidades do Produto.

Caso a devolução seja rejeitada, a PRADA enviará uma notificação específica ao Cliente e, conseqüentemente, não creditará o montante pago pelo Cliente, reservando-se ainda o direito de obter compensação por quaisquer danos atribuíveis ao comportamento do Cliente.

8.7 A PRADA reembolsará quaisquer montantes devidos pelos Produtos devolvidos sem atrasos injustificados e, em qualquer caso, no prazo de 14 (catorze) dias a contar da data em que a PRADA tiver sido informada do exercício do direito de livre resolução pelo Cliente.

Em qualquer caso, a PRADA reserva-se o direito de reter o reembolso até receber e verificar o Produto ou até o Cliente provar ter devolvido o Produto corretamente e intacto, consoante o que ocorrer em primeiro lugar.

O reembolso acima indicado é efetuado por crédito do montante pago pelo Cliente empregando o mesmo método de pagamento utilizado na compra, salvo se expressamente acordado em contrário com Cliente e na condição de o Cliente não incorrer em qualquer custo em resultado do reembolso.

A PRADA informará o Cliente por correio eletrónico do reembolso do valor.

8.8. A PRADA não está obrigada a reembolsar os custos de entrega dos Produtos se o Cliente tiver escolhido expressamente um método de entrega diverso do método usual de entrega oferecido pela PRADA.

8.9. A devolução dos Produtos nos termos da presente cláusula é apenas permitida relativamente a compras efetuadas no Site.

## **9. Limitação de Responsabilidade**

9.1 Na máxima extensão do permitido por Lei, salvo em caso de dolo ou negligência grosseira, a PRADA não será, seja de que forma for, responsável para com o Cliente por danos indiretos ou incidentais que possam decorrer da compra dos Produtos colocados à venda no Site.

## **10. Autenticidade dos Produtos e direitos de propriedade intelectual**

10.1 A PRADA garante a autenticidade e a alta qualidade de todos os Produtos colocados à venda no Site.

10.2 A marca "Miu Miu", juntamente com todas as marcas figurativas e não figurativas e, em geral, todas as demais marcas, ilustrações, imagens e logótipos presentes nos produtos "Miu Miu", acessórios e/ou embalagens, independentemente de estarem ou não registados, são e continuarão a ser propriedade exclusiva do Grupo PRADA. A reprodução total ou parcial, a modificação, a adulteração ou uso dessas marcas, ilustrações, imagens e logótipos, por qualquer motivo e em qualquer suporte, é expressamente proibida.

## **11. Litígios**

11.1. As presentes Condições Gerais de Venda são reguladas pela Lei Portuguesa e serão interpretadas com base na mesma, sem prejuízo de qualquer outra norma imperativa mais favorável ao Cliente, que for aplicável no país da residência habitual do Cliente.

11.2. Em caso de litígio sobre a interpretação e/ou aplicação das presentes Condições Gerais de Venda, o Tribunal do local do domicílio ou residência do Cliente, se for em Portugal, será o exclusivamente competente. Se o domicílio ou residência do Cliente não estiver situado no território português, o Cliente poderá escolher livremente o Tribunal do seu local de residência ou domicílio, ou o Tribunal da comarca de Lisboa.

Em alternativa, o Cliente pode optar por um dos procedimentos extrajudiciais de resolução de litígios previstos nos termos das leis em vigor aplicáveis tais como a Plataforma Europeia disponível em <https://ec.europa.eu/consumers/odr>, ou através do Centro de Resolução Alternativa de Litígios do domicílio do Cliente ou num centro especializado de resolução de litígios.

## **12. Contactos**

12.1. Para qualquer reclamação, pedido de informações adicionais ou assistência em relação ao Site ou ao processo de compra e para qualquer pedido de informação e/ou esclarecimentos sobre as presentes Condições Gerais de Venda, os Clientes podem enviar uma mensagem de correio eletrónico para o seguinte endereço: [client.service.eu@miumiu.com](mailto:client.service.eu@miumiu.com) ou contactar o E-commerce Client Service (Serviço de Comércio Eletrónico) em Via Orobica no.3, 20139 Milão, Itália.

Última atualização: 24 de julho de 2017