

銷售條款及條件

1. 簡介

- 1.1. 在香港通過網站 <https://www.miumi.com> (“網站”) 銷售“Miu Miu”品牌商品 (“商品”)，受如下銷售條款及條件 (及其不時修訂版本) (“條款及條件”) 管轄。
- 1.2. 商品由PRADA Asia Pacific Limited (公司註冊號623905) (“PRADA”)直接銷售。PRADA 是一間根據香港法律註冊的公司，註冊地址位於香港畢打街11號置地廣場告羅士打大廈36樓3601-3606, 3609-10室。
- 1.3. 網站僅限於將商品銷售給予營業、商業、企業、手工或職業活動無關的自然人顧客 (“顧客”)。顧客必須年滿18周歲，且有能力簽訂合法有約束力的合同。若某自然人未滿18周歲但希望下訂單，該自然人必須獲得其父母或監護人對條款及條件的同意及許可。父母或監護人將是為條款及條件的目的之顧客。
- 1.4. 明確禁止為商業或職業目的將在網站購買的商品再出售或轉讓。
- 1.5. 通過網站購買的商品將只可送至香港的某一實體地址 (不包括郵政信箱、留局待領或貨運代理地址)。
- 1.6. 通過網站訂立銷售合同所使用的語言為：英文或中文。銷售合同的英文及中文版本應同等有效，但是，若有任何差異，以英文版本為準。
- 1.7. 條款及條件會於網站公佈，以供顧客參考有關信息及留存記錄。
- 1.8. 購買商品僅受在進行購買時有效的、公佈於網站的條款及條件的排他性管轄。
- 1.9. PRADA 保留在任何時候修訂及/或替換條款及條件的權利。
- 1.10. 條款及條件的任何修訂及/或替換，對在已修訂或新版本的條款及條件載明生效之日後購買商品的行為才有效。
- 1.11. 若 PRADA 已修訂及/或替換條款及條件，任何之前版本的條款及條件不適用於已修訂或替換的條款及條件生效之後的任何購買。

2. 商品供應

- 2.1. 顧客確認商品數量有限，因此顧客知悉，在其下訂單時，PRADA需查核商品的供應情況。
- 2.2. 有時候某些商品可能無貨供應。在該情況下，PRADA將通過電子郵件迅速通知顧客 (及在任何情況下在如下訂明的限期內) 其所下的訂單 (“訂單”) 已被取消。顧客所下的所有訂單均受限於PRADA根據第4條所做的接受。PRADA對商品的供應不做任何承諾。

在顧客所訂的商品僅部分有貨的情況下：

- (i) 若顧客在下訂單時選擇接受當商品有貨時分多次運送，PRADA將通知顧客部分商品無貨供應，同時接受有貨供應的商品的訂單。

- (ii) 若顧客在下訂單時選擇接受僅整個訂單運送，PRADA將詢問顧客其希望PRADA接受有貨供應的商品的訂單或取消訂單。若PRADA在72小時內未收到顧客的回覆，PRADA將取消訂單。
- (iii) 若顧客在下訂單時未獲上述兩種選項，PRADA將聯繫顧客並詢問其希望PRADA接受有貨供應的商品的訂單或取消訂單。若PRADA在72小時內未收到顧客的回覆，PRADA將接受有貨供應的商品的訂單。

2.3. PRADA保留在任何時候無需通知而更改可通過網站銷售的商品的權利。

3. 購買程序

- 3.1. 在網站上銷售的每件商品，可通過專門鏈接瀏覽其詳情，包括圖像、單價、顏色、尺碼（如適用），以及，就在網站上因尚未能送貨而特別標示為“預訂”、“預訂商品”或“個人訂製商品”的預計送達日期（受限於第6.5條）。
- 3.2. 顧客可購買一種或多種商品，除另有規定外，每種商品的購買上限為4件。PRADA 保留在任何時候按其酌情決定更改該等限制的權利。
- 3.3. 顧客選擇購買的商品，將被放入網站上顧客的“購物籃”（“購物籃”）。放入顧客的購物籃的貨品，不會預留給該個別顧客，仍可由其他顧客購買。
- 3.4. 對商品的描述，包括大小或尺碼（若適用），連同該商品的一個或多個圖像，將展示于顧客的購物籃中。
- 3.5. 儘管PRADA已採取合理手段以確保在網站上展示的圖片能準確反映原裝商品，但因顧客使用裝置的技術及顏色解析度特性的原因，可能會有一些差異。PRADA對在網站上展示的商品圖像的失準不承擔任何責任。對商品給出的任何尺寸僅為約數，而展示的商品以及寄送給顧客的商品的顏色、材料及設計，可能會有些微改變。
- 3.6. 若欲查看已選擇的商品以及擬下訂單的總價，顧客可瀏覽購物籃網頁。
- 3.7. 在確認相關訂單前，顧客必須審核購物籃內容的準確性，並根據網站訂明的指示完成訂單表格。
- 3.8. 在顧客點擊相關的最終訂單確認鍵（“購買鍵”）時，訂單過程即完成，訂單得到確認並提交給PRADA。
- 3.9. 在點擊購買鍵後，顧客將無法修改訂單內容，但其可在PRADA發出第4.4條所指的確認電郵前，發電郵給client.service.apac@miumiu.com 通知PRADA的客戶服務部以取消訂單，涉及一件或多件顯示為不可退貨的個人訂製商品或預訂商品的訂單除外。
- 3.10. 在點擊購買鍵前，顧客必須確認其已閱讀並接受條款及條件。在訂單過程結束時，顧客應儲存或打印條款及條件做將來參考之用。
- 3.11. 在訂單程序未完成之前，訂單不會提交給PRADA處理。
- 3.12. 顧客同意並理解，PRADA可根據網站上公佈的PRADA的私隱政策，收集、使用、儲存並處理顧客的個人信息。對PRADA使用cookies的方式、PRADA收集信息的類型、PRADA如何及為什麼使用顧客的個人信息、PRADA在什麼情況下會披露信息的詳情，請參閱網站上公佈的PRADA的私隱政策及Cookie政策。

- 3.13. 已在**網站**上註冊賬號的**顧客**，可登入其**網站**賬號並進入“我的訂單”網頁以查看其**訂單**狀況。
- 3.14. **顧客**必須確保，其在**網站**上輸入或提供給**PRADA**與購買有關的數據，是準確、完整及最新的。
- 3.15. **顧客**可能有機會，在某系列**商品**在市場上進行商業發佈或經銷前，在**網站**上預訂該等**商品**。該等**商品**在**網站**上明確定義並標示為“預訂”或“預訂**商品**”。**顧客**確認，在其下**訂單**時，該等**預訂商品**尚不能送貨。

顧客亦可能有機會，根據**網站**上的描述在**網站**上預訂允許**顧客**進行個人訂製的某系列**商品**。該等**商品**在**網站**上明確定義並標示為“個人訂製**商品**”。**顧客**確認，在其下**訂單**時，該等**個人訂製商品**可能無法立即送貨。

顧客確認並同意，若**顧客**所下的任何**訂單**涉及一件或多件**預訂商品**或**個人訂製商品**，雖然**預訂商品**或**個人訂製商品**在當時可能無法送貨，但該**訂單**在**網站**上顯示並展示於**購物籃**的、包括所有**商品**的總價將先行向**顧客**收取。

受限於第6.5條，**預訂商品**或**個人訂製商品**將於**商品**網頁描述及/或**購物籃**所顯示的預計送達日期或該日期前後交付給**顧客**。

若**顧客**所下的**訂單**，除現可送貨的**商品**外，還包括一件或多件**預訂商品**或**個人訂製**（“混合**訂單**”），**商品**將在有貨供應時分別交付給**顧客**（受限於第6.5條）。

- 3.16. 除**預訂商品**及**個人訂製商品**的條款及條件另有規定外，所有條款及條件將適用於在**網站**上出售的**預訂商品**及/或**個人訂製商品**。

4. 合同訂立

- 4.1. **網站**上的所有信息僅為要約邀請，並非**PRADA**的要約。**顧客**同意，**顧客**所下的**訂單**是根據條款及條件購買**訂單**所列**商品**的要約。提交的所有**訂單**均為購買要約並有待**PRADA**接受。
- 4.2. 若**訂單**程序已完成且**網站**並未報告發生任何錯誤，**顧客**所下的**訂單**才會交由**PRADA**處理。
- 4.3. 在**顧客**成功下**訂單**後，**PRADA**將向**顧客**發出電郵，確認**PRADA**已收到**訂單**。該電郵是對收到**訂單**的確認，並不意味**PRADA**已接受**訂單**。
- 4.4. 只要**PRADA**向**顧客**發出確認**PRADA**已接受**訂單**的確認電郵（“**確認電郵**”），**PRADA**與**顧客**之間的合同即訂立。**確認電郵**將包括**訂單**號碼。
- 4.5. **確認電郵**將發送至**顧客**在**訂單**表格上提供的電郵地址。
- 4.6. **PRADA**保留因任何原因根據其酌情權不接受**訂單**的權利，且對**顧客**不承擔任何責任。下面列舉**PRADA**可能不接受**訂單**的幾種情況：
 - a) **訂單**所包含的任何或所有**商品**無貨供應（無論是永久或暫時無貨，但**預訂商品**及**個人訂製商品**的情況除外）；

- b) **PRADA**與**顧客**之間對於以前的訂單存在爭議；
 - c) **顧客**之前曾違反過**條款及條件**，或未能履行其在**條款及條件**下的義務；
 - d) **PRADA**有理由懷疑，**顧客**購買**商品**違反了**條款及條件**（例如，是為了再出售**商品**，或為商業用途使用**商品**）；
 - e) **顧客**已牽涉入或被懷疑牽涉入非法或欺詐行為；
 - f) **PRADA**有理由懷疑，**顧客**提供的數據不準確或不真實，或可能不準確或不真實；
 - g) **顧客**訂購的**商品**，有標價錯誤（包括**網站**顯示**商品**的標價有誤）或不正確地被展示；
 - h) **顧客**的付款方式被拒絕；
 - i) **顧客**訂購某種**商品**的數量超出**PRADA**所定的數量限制；
 - j) 運送限制可能適用於某種**商品**；
 - k) **PRADA**無法滿足**顧客**的訂單；或
 - l) **顧客**提供的收貨地址，是提供貨物運送服務的實體或個人的地址。
- 4.7. **PRADA**不接受或取消某份**訂單**的決定是最終的並有約束力。不得要求**PRADA**就不接受某份**顧客**訂單給予理由。
- 4.8. 若**PRADA**不接受某份**訂單**，**PRADA**應在收到**訂單**後30日內通知**顧客**。若**PRADA**不接受某份**訂單**，**PRADA**與**顧客**之間並未訂立任何合同。

5. 價格及付款方式

- 5.1. 在**網站**上顯示的價格貨幣為港幣(HKD)。
- 5.2. 在**購物籃**上顯示的總價包括運送費。
- 5.3. 在收取任何額外費用前，**PRADA**應先獲得**顧客**的同意。
- 5.4. **顧客**將被收取在其點擊**購買**鍵以確認**訂單**前在**購物籃**顯示的總價。一旦**PRADA**接受**訂單**，上述金額將根據**顧客**選擇的付款方式予以收取。若**PRADA**因無貨供應而只接受**訂單**的部分**商品**，**顧客**將只被收取實際運送的**商品**的價格。
- 5.5. **PRADA**保留在任何時候無需通知修改價格的權利。
- 5.6. **PRADA**僅接受**網站**上顯示的信用卡以及其他付款方式。
- 5.7. 為使用信用卡付款的目的，**顧客**確認並保證，其是用於本次購買所使用的信用卡的擁有人或獲授權使用，及在購買時輸入的卡信息（包括但不限於信用卡的號碼、到期日及安全碼（若適用））是準確的。

- 5.8. **PRADA**既無任何責任也無任何職責，驗證**顧客**對其用於購物的信用卡的擁有權或授權，或驗證在購買時輸入的卡信息的準確性。
- 5.9. 只有在如下事項完成後，**顧客**才會被收費：
- a) 信用卡信息已獲驗證；
 - b) 從相關發卡機構收到扣賬授權；及
 - c) **PRADA**已接受訂單。
- 5.10. 儘管最終定價已顯示于**顧客**在點擊**購買**鍵前的**購物籃**中，該金額並不會在**顧客**提交**訂單**時收取。
- 5.11. 若**顧客**採用其他付款方式（除信用卡外）支付，**顧客**確認並保證，其是用於本次購買所使用的賬號的擁有人或獲授權使用。**PRADA**既無任何責任也無任何職責，驗證**顧客**使用該賬號的擁有權或授權。
- 5.12. 所有的信用卡持有人及付款賬號持有人，均受制於發卡機構或付款方式提供者的有效性核查及授權。若**顧客**的卡或付款方式的發行機構拒絕發出付款授權，**PRADA**將不會接受**顧客**的**訂單**，**PRADA**亦不會對任何延遲或不交貨負責。**PRADA**並無義務通知**顧客**有關發卡機構或付款方式提供者拒絕授權的原因。
- 5.13. **PRADA**並不負擔因**PRADA**處理**顧客**為完成**訂單**使用信用卡支付或其他付款方式，而由**顧客**的發卡機構或銀行或付款方式提供者收取的其他費用或款項。
- 5.14. 若**顧客**的信用卡或付款方式的計價貨幣不同於**網站**所顯示的購買價格的貨幣，最終價格可能按**顧客**的卡或賬號的計價貨幣收取。該最終價格由**顧客**的發卡機構或銀行或付款方式提供者進行計算（及計算收取任何額外費用）。**PRADA**並不負擔因**顧客**的發卡機構或付款方式提供者用不同于**顧客**在購買時顯示於**網站**的貨幣向**顧客**收費，而使**顧客**可能產生或遭受的任何成本、費用、收費或其他責任。
- 5.15. 只有在**顧客**妥為支付其欠付金額後，**PRADA**才會將**商品**裝運。
- 5.16. 若因任何原因未能向**顧客**收取到期款項，**訂單**程序將自動終止且**訂單**會被取消。**PRADA**將相應通知**顧客**。
- 5.17. **PRADA**努力確保其**網站**上的所有價格信息均正確。但有時候，錯誤會發生（例如錯字或類似疏忽）並導致**商品**的標價有誤。若**商品**的正確價格不同於**網站**上顯示的價格，**PRADA**將聯繫**顧客**，並詢問**顧客**其是否希望取消**訂單**並按正確價格下新**訂單**，及/或不接受**顧客****訂單**。若包含在**訂單**內的**商品**價格因錯誤導致不正確，**PRADA**無義務接受**訂單**。

6. 送貨

- 6.1. 除下文另有規定外，**商品**應送至**顧客**在**訂單**中指定的地址。在送達**商品**時，需收貨人簽收。**PRADA**及其第三方送貨服務供應商並不負責核對簽名收貨人的身份。若在送貨時不能夠將**商品**送至**顧客**在**訂單**中指定的地址，在**顧客**同意後，**商品**可送交保安、看門人、門房或在**顧客**提供地址所處大樓內履行類似職責的人士，以供**顧客**收取。

若一份**訂單**包含一種或以上的**預訂商品**及/或**個人訂製商品**，**商品**可在其有貨供應時分多次運送。若一份**訂單**並不包含任何**預訂商品**及/或**個人訂製商品**，**顧客**可選擇將**商品**分次或一次運送。

- 6.2. **PRADA**不會處理送貨地址為郵箱的**訂單**或將**商品**送至郵箱，亦不會接受**PRADA**懷疑**顧客**可能不是自然人（例如，是公司或其他註冊實體）的**訂單**。
- 6.3. 在**網站**上可供出售的**商品**，只可購買並送至上述第1.5條所顯示地域內的地址。送貨地址在該地域以外的**訂單**，將遭**PRADA**自動拒絕。
- 6.4. 若**顧客**在**訂單**表格上提供的送貨地址不正確、不準確或不完整，**PRADA**對由此造成的送貨延遲或未能送貨不承擔任何責任。
- 6.5. **PRADA**將盡量在接受**訂單**之日起三十（30）天內送達訂購的**商品**，或就**預訂商品**或**個人訂製商品**或包含**預訂商品**及/或**個人訂製商品**的**訂單**而言，在**預訂商品**及/或**個人訂製商品**的網頁描述及/或**購物籃**顯示給**顧客**的預計送貨日期或該日期前後交付給**顧客**。但是，若在**PRADA**合理控制之外發生不可預見事件，或其第三方送貨服務提供者影響了**訂單商品**的送達，**PRADA**或其第三方送貨服務提供者，對因延遲送達**訂單商品**而使**顧客**遭受或產生的任何損失、損害、成本或費用，概不承擔任何責任。
- 6.6. **PRADA**提供的送貨日期僅為預計日期，**PRADA**對**訂單商品**未能於該日送達給**顧客**而造成的任何損失或損害概不承擔任何責任。同樣地，任何延遲不會解除**顧客**接受送貨並為**訂單**付款的義務。
- 6.7. 若**PRADA**未能在上述訂明的期限內送達**商品**，**顧客**可要求**PRADA**提供**商品**經修改的預計送貨日期。
- 6.8. 若訂購的**商品**未能於**PRADA**提供的經修改的預計送貨日期送達，**PRADA**或**顧客**可立即終止**訂單**。**PRADA**應迅速向**顧客**退還**顧客**為終止的**訂單**已支付的任何款項。
- 6.9. **顧客**對其**訂單商品**未能送達的唯一補救，是其取消或終止相關**訂單**，並收取其就該**訂單**已向**PRADA**支付的款項的退還權利。
- 6.10. **PRADA**保留根據**商品**的供貨情況將**訂單**拆分並多次運送**商品**的權利。若**PRADA**有意如此行事，其將通過電郵通知**顧客**。
- 6.11. **顧客**將會收到包含貨運查詢號碼以及允許**顧客**監督送貨情況的獨有鏈接的電郵（受制於**PRADA**的第三方貨運服務提供者向**PRADA**提供貨運狀態信息）。
- 6.12. 若**顧客**對貨運或送貨有任何疑問，可發送郵件至 client.service.apac@miumiu.com 聯繫**PRADA**的顧客服務部門。
- 6.13. 作為將**商品**送貨的另一選擇，**顧客**可要求在指定店鋪自取**PRADA**指定的**商品**。**顧客**在購買時將有機會從指定店鋪中選擇一間去自取。若自**PRADA**向**顧客**發送確認**商品**可供自取的電郵之日起七（7）日內，**顧客**未自取**商品**，**PRADA**可取消**訂單**。在該情況下，**顧客**將獲通知**訂單**已取消，而**PRADA**應迅速向**顧客**退還**顧客**為取消的**訂單**已支付的任何款項。

- 6.14 對於**商品**將送至**顧客**地址的**訂單**，**顧客**將從**商品**按第6.1條送達時承擔**商品**的損失或損害風險。對於**商品**將按第6.13條送至店鋪的**訂單**，**商品**的損失或損害風險將從**顧客**自取**商品**時轉移給**顧客**。
- 6.15 若**商品**在根據第6.1條送達或根據第6.13條在店鋪自取（按適用情況）前已受損，**PRADA**將退還**顧客**已支付的任何款項。

7. 商品與訂單相符

- 7.1. 在**商品**送達時，**顧客**必須檢查包裝及密封狀況是否完整、未受損及未受潮。**顧客**還必須檢查送達的**商品**，以確認**商品**與**訂單**相符，及**商品**並無任何生產缺陷或**商品**未能符合網站描述。
- 7.2. 若通過網站訂購的**商品**（香水及沙灘裝除外）存在生產缺陷，**顧客**應有權在**商品**送達之日起兩年內，要求退款或更換或維修**商品**（由**PRADA**選擇）。
- 7.3. 在適用法律允許的最大範圍內，**PRADA**排除法定或其他或因之前的交易或慣例或貿易實踐中明示或默示的、與**商品**及服務有關的所有其他條款、條件及保證並免責。
- 7.4. **顧客**可按如下第13條訂明的地址聯繫**PRADA**，通知**PRADA**有關**商品**的缺陷。

8. 退貨及退款 – 取消

- 8.1. 除標明為不可退貨的**個人訂製商品**外，在**PRADA**運送**訂單**之日起七（7）日內，**顧客**可取消其已訂購的所有或任何**商品**的合同並要求退貨。若一份**訂單**的**商品**是分多次運送的，某項**商品**的七（7）日期限應從該**商品**的交貨日開始計算。
- 8.2. 為行使取消權，**顧客**必須遵守**商品**隨附的退貨程序指引中訂明的程序。
- 8.3. 在**顧客**遵守**商品**隨附的退貨指引中訂明的程序的情況下，**PRADA**委派的速遞公司將收取包含退貨**商品**的包裹且不會向**顧客**收費。
- 8.4. 但若**顧客**未遵守**商品**隨附的退貨指引中訂明的程序，將**商品**退還給**PRADA**過程中的退貨費用及所發生損失、盜竊、損害或延遲的責任，將由**顧客**承擔。
- 8.5. **顧客**可發電郵至client.service.apac@miumiu.com聯繫**PRADA**，查詢**商品**退還的地址。
- 8.6. **顧客**必須無不恰當地拖延，及在任何情況下，在**顧客**通知**PRADA**其欲退還部分或全部**商品**之日起七（7）日內，退還其決定退還的**商品**。
- 8.7. **商品**必須以其被送達時的同樣狀態及原包裝退還。香水必須為未打開及原包裝。**顧客**必須確保**商品**未受損及完整，從未被使用或穿戴，以其原包裝退還，並附以正確地附於**商品**被收到時的原有位置的所有標籤、標牌及安全標籤。
- 8.8. **PRADA**應檢查每件被退還**商品**的包裝、標籤及狀況，及**商品**是否以符合上述訂明的所有條件及要求的方式被退還。
- 8.9. 若**商品**顯示已受損、被損壞、有污漬或其狀態顯示並非為**顧客**確定購買的**商品**的性質及特色而被使用過，**PRADA**保留拒絕退還的權利。

- 8.10. 在退貨被拒絕的情況下，**PRADA**應向**顧客**發出特定通知，並不會向**顧客**退款，並保留就可歸因於**顧客**的損害追討賠償的權利。
- 8.11. **PRADA**應在收到退還的**商品**並核實**商品**符合要求狀態後七（7）日內，退還**商品**的款項。
- 8.12. 退款時，應將**顧客**已支付的款項，用同樣付款方式，貸記入用於購買時的同一張卡或賬號。**PRADA**對金融機構處理資金所需時間不承擔任何責任。
- 8.13. **PRADA**應通過電郵確認對**顧客**的退款。
- 8.14. **PRADA**對**顧客**就該**商品**已支付的速遞費，無返還義務。
- 8.15. 本第8條下對**商品**的退貨，僅限於通過**網站**進行的購買。

9. 責任限制

- 9.1. 除有故意不當行為或嚴重疏忽外，**PRADA**對因**顧客**購買**網站**出售的**商品**而可能產生的、或與**顧客**使用或進入**網站**而產生或有關的**顧客**的任何經濟損失、商譽或聲譽的損失或其他非直接或間接的損失或損害，絕不承擔責任。
- 9.2. 受制於第6.6條及9.1條，**PRADA**在**條款及條件**下無論是因合同、侵權（包括疏忽）、違反法定職責或其他責任，就某一件**商品**而產生的合計責任，在任何情況下不得超過**顧客**就該**商品**已支付金額的100%。
- 9.3. 若延遲或不能履行是因在**PRADA**合理控制外的原因造成，**PRADA**對其延遲或未能履行或遵守其在**條款及條件**下的義務，不承擔任何責任。

10. 商品真實性及知識產權

- 10.1. **PRADA**保證其在**網站**上出售的所有**商品**均為真貨。
- 10.2. “Miu Miu”商標以及所有的圖形及非圖形標誌，及更廣泛而言，在“Miu Miu”產品、相關飾品及/或包裝上顯示的所有其他商標、插圖、形象及標誌，無論是否已註冊，均為並維持為**PRADA**或關聯的**PRADA**集團公司（是 Prada S.p.A.直接或間接持有的子公司）（按適用情況）的專有財產。對該等商標、插圖、形象及標誌全部或部分的複製、修改、篡改或使用，無論基於任何原因及以何為支持，均嚴格禁止。
- 10.3. **網站**上的所有內容（包括但不限於標誌、文字、數據編輯、圖像、圖標、影像、照片、聲音素材、音響、音樂、軟件及其任何組合）（“內容”），均由**PRADA**（或**PRADA**集團公司）擁有或許可，並受世界上適用的版權法律及條約保護。在此保留關於**內容**的所有權利。
- 10.4. 受制於**條款及條件**，**PRADA**給予**顧客**可撤銷的非獨家許可進入並個人使用**網站**，惟**顧客**不得：
 - a) 以可能不利於或損害**PRADA**聲譽的任何方式使用**網站**；
 - b) 將**網站**用於商業或營業目的。**網站**僅供個人非商業性使用；或

c) 使用軟件、機器人軟件、蜘蛛軟件、爬蟲軟件或類似的數據搜集及提取工具，或採取可能會對**PRADA**的基建設施構成不合理負擔或負荷的其他行動。

10.5. **PRADA** 可在任何時候根據其絕對酌情權終止本第 10 條下給予**顧客**的有限許可，且不影響 **PRADA** 因任何原因（包括違反**條款及條件**）根據適用法律針對**顧客**擁有的任何其他補救。

10.6. **PRADA** 努力確保其在**網站**發佈的信息是準確及完整的。但是，**PRADA** 並不保證**內容**或**網站**提供的其他信息準確及/或無錯誤，**PRADA** 並不承諾**網站**或**內容**的功能性無錯誤，或**網站**、**內容**或服務器無病毒、惡意代碼或有潛在危害性的其他組成部分，或**網站**不會被入侵。**PRADA** 建議所有**顧客**確保其已安裝最新的防毒軟件。

11. 爭議

11.1. **條款及條件**受香港法律管轄並應據其解釋。

11.2. 若對**條款及條件**的釋義及/或適用產生爭議，香港法院有專屬管轄權。

11.3. **條款及條件**是可分割的。若**條款及條件**的任何條款被法院認定為無效、非法或不可執行，該條款應被視為從**條款及條件**中被刪除，**條款及條件**的其他條款仍維持有效及可執行。

11.4. 在**網站**上記錄的關於**顧客**的交易及購買的**商品**的數據，應為所有目的視為完整及準確的記錄。

12. 概述

12.1. **條款及條件**，包括**條款及條件**所提及的任何政策或文件，構成**顧客**與**PRADA** 之間就**條款及條件**的標的事項的整份協議及理解，並取代與該標的事項有關的任何先前的協議或理解。

12.2. 一方未能或延遲行使其權力或權利，並非其放棄該權力或權利。一方行使某權力或權利，並不排除其在將來行使或其行使其他權力或權利。放棄非有效，除非採用書面形式。放棄某權力或權利，僅就其相關的特定情形及其放棄的特定目的才有效。

13. 聯絡詳情

13.1. 若欲投訴或獲得關於**網站**、**條款及條件**或**訂單**進程的額外信息或幫助，**顧客**可將電郵發送至：client.service.apac@miumiu.com。

13.2. **PRADA**可向**顧客**提供的電郵地址，用電郵發送**條款及條件**下的任何通知。當電郵從**PRADA**的電腦系統寄出，應視為**顧客**已收到該通知。