

一般销售细则及条款

1. 简介

1.1. 通过网站 <https://store.miumiu.cn>（以下简称“本网站”）销售“Miu Miu”品牌商品受以下一般销售细则及条款（简称“细则及条款”）约束，该细则及条款可能随时被修订。

本网站上提供的商品均由普拉达时装商业（上海）有限公司（以下简称“PRADA”）直销。PRADA为一家根据中华人民共和国法律成立的公司，注册办公地点位于上海市静安区南京西路1366号恒隆广场二期4103-4113室。

1.2. 通过本网站销售商品仅限于顾客（以下简称“顾客”），即行为目的与商业或企业活动无关的自然人，且应年满18周岁（如未达到该年龄，应获得其法定代表的授权）。

出于任何企业或商业目的，转售或转让在本网站购买的商品受本细则及条款明确禁止。

1.3. 供本网站销售的商品仅可在交付到中华人民共和国境内地址的情况下方可购买（不含港澳台地区）。

1.4. 通过本网站执行销售合同所用的语言为：中文和英文。销售合同的中英文版本具有同等效力，但在出现矛盾时，以中文版为准。

1.5. 本细则及条款发布于本网站上供顾客了解信息、储存和复制，且符合现行适用法律。

1.6. 购买商品仅受该订购之时生效的、在本网站上发布的销售细则及条款约束。

PRADA 保留随时修订和/或更换细则及条款的权利。

一般销售细则及条款修订或新版本发布并生效后，任何修订和/或更换仅对发布并生效之日后的订购有效。

在上一版本的细则及条款从本网站上删除后或新版本生效后，新版本修订或更换将使该旧版本不适用于其后的订单，并对之无效、无强制执行效力。

2. 商品现货

2.1. 顾客承认，PRADA在本网站上提供的商品（以下简称“商品”）的数量有限，因此他/她了解在订购时PRADA需检查商品是否有现货。

2.2. 某些商品偶尔可能缺货。在这种情况下，PRADA将通过短信或电话通知的方式及时（任何情况下，均不得超过第6.5条所述期限）告知顾客，告知其所下的订单已被取消，或告知商品可能延后发货的情况。

2.3. PRADA保留随时更改在本网站上销售的商品的权利，并不需作任何通知。

3. 购买过程

3.1. 在本网站上销售的商品可通过专用链接查看，该链接显示的内容为商品照片图、单价、颜色、大小（如适用），也可通过该链接查看非现货的，网站上明确标示为“预售”“预售商品”或“个性化定制”商品的预计送达时间(受限于第6.5节)。

3.2. 顾客可购买一种或以上商品，每种商品最多4件，除特定类型商品另有规定外。PRADA保留在任何时候更改可通过本网站购买的商品数量限制的权利。

3.3. 顾客选择购买的商品应置入特殊区段（以下简称“购物袋”）。购物袋中的商品不会被保留，且可由其他顾客购买。

顾客购物袋中应包括商品描述，描述包含尺寸或大小（如适用），以及一张或以上展示商品的电子照片。

3.4. 尽管PRADA采取了合理措施确保本网站上显示的照片能够准确地反映真实的商品，但顾客所用设备的技术特性及色彩解析度仍可能会使照片和实物间存在区别，因此图像可能不足以反映本网站上陈列的商品，而PRADA不对此负任何责任。所提供的商品尺寸均为近似值，所展示商品的颜色、面料和设计与交付给顾客的商品可能会在细节上有所不同。

3.5. 顾客如需查看任何订单中选择的商品和总价格，可查看购物袋页面。

确定相关订单（以下简称“订单”）之前，顾客需要检查购物袋中的内容是否准确，并根据本网站上提供的说明填写订单表单。

3.6. 在顾客付款完成后，订购过程即完成，之后订单将直接提交给PRADA。

付款完成后，顾客不可再更改订单中的内容。

3.7. 确认订单前，顾客需要确认他/她已阅读并接受本细则及条款。采购过程结束后，顾客应保存或打印本细则及条款。

3.8. 仅在完全完成订购过程后，订单方可提交给PRADA。

3.9. 顾客同意并理解PRADA可能根据本网站上发布的PRADA隐私政策收集、使用、存储和处理顾客的个人资料。如需了解PRADA使用cookies的详细方法、PRADA收集的信息的种类、PRADA使用顾客信息的方法和目的、以及PRADA在何种情况下会披露信息，请参见本网站上发布的PRADA隐私政策和Cookie政策。

3.10. 已在本网站注册的顾客可通过登陆该区域，前往“我的订单”页面检查其订单状态。

3.11. 顾客有责任保证在本网站上输入的，或在订购时以其他方式使用的任何资料的准确性和真实性。

3.12. 顾客可以在网站上预定一些尚未在市场上商业发布、分销和投放的商品。这些商品在网站上清楚定义和标记为“预售”或“预售商品”。顾客承认这些商品在他/她下订单之时尚未能进行交付。

顾客还可以在网站上订购一系列商品，这些商品可由顾客以网站上描述的方式进行个性化定制。这些商品在网站上明确的定义和标记为“个性化定制”。顾客同意，在下订单时，此类个性化定制商品可能无法立即交付。

3.13. 顾客承认和同意，若他/她下订预售商品或个性化定制商品，顾客提前将被收取网站上显示和购物袋页面上所列明的价格，尽管该预售商品或个性化定制商品当其时尚未能进行交付。

受限于第6.5节，预售商品或个性化定制商品将会大概在商品说明页面上或购物袋页面上所标明的预计送达时间交付于顾客。

若顾客所下的订单除有库存的商品外，还有一件或多件预售商品或个性化定制商品，所有商品将大概在预售商品和/或个性化定制商品的商品说明页面上和/或购物袋页面上所标明的预计送达时间一同运送（受限于第6.5节）。

3.14. 除非细则及条款他处另有规定，所有细则及条款将适用于网站上关于预售商品和个性化定制商品的销售。

4. 合同的执行

4.1. 本网站上的信息应被视为要约邀请，并非要约或单方合同，顾客同意：顾客的订单是根据本细则及条款购买订单中所列的商品的要约。提交的所有订单均以PRADA的接受与否为准。在顾客确认订单后，订单即提交PRADA进行处理，无法再由顾客修改或取消。

仅在整個订购过程正式完成，且本网站未报告任何错误的情况下，顾客所下订单才会由PRADA处理。

顾客成功提交订单后，PRADA将向顾客发送短信，确认PRADA已收到订单。但这并不意味着PRADA已接受该订单。

4.2. 在PRADA向顾客发送确认短信（以下简称“确认短信”），确认PRADA接受订单及声明订单号后，方视为PRADA和顾客间合同成立。

确认短信将发送到顾客在订单表单中指定的手机号码。

4.3. PRADA可自由决定以任何理由不接受顾客的订单（包括部分订单），而无需对顾客负任何责任。PRADA可能不会接受顾客订单的情况举例如下：

- a) 订单中的商品缺货或临时缺货（除预售商品的情况外）；
- b) PRADA和顾客间就之前的订单存在争议，且责任在顾客一方；
- c) 顾客此前曾违反本细则及条款，或未履行细则及条款规定的义务；
- d) PRADA有理由怀疑顾客购买商品用于转售，或用于企业或商业目的；
- e) 顾客参与或疑似参与非法或欺诈活动；
- f) PRADA有理由怀疑顾客在本网站上输入（或与顾客相关）的任何资料不准确、不真实，或存在这种可能；
- g) 顾客大量订购某一种商品，且此类商品均运往同一顾客或交付地址；
- h) PRADA无法获得顾客付款授权；或
- i) 商品受到运输限制。

PRADA不接受或取消任何订单的决定对顾客具有约束力。

在PRADA不接受订单的情况下，PRADA将在收到订单后30日以内以短信告知顾客不接受收到的订单。在这种情况下，订单将视为未被PRADA所接受，PRADA和顾客之间未签订合同。

在订单未被接受的情况下，顾客将及时得到就有关订单所支付之款项的退款。如由于订购的商品部分缺货而无法接受部分订单，顾客仅需支付实际购买的商品的价格。

4.4. 若本网站上部分信息可视为要约，对此部分信息顾客在将订单提交给PRADA后合同成立。

尽管合同已经成立，但是如果出现4.3.条中从b)项至i)项所列举情形，则顾客同意PRADA可以发送解除短信通知顾客解除合同（以下简称“解除短信”）。

对于第4.3条第a)项情形，即订单中的商品缺货或临时缺货，顾客同意交付时间应予以延迟，具体交付时间由PRADA另行通知，或者经双方协商确认由其他商品替换订单中商品，或该客户获得PRADA的退款。

合同解除后，如顾客已付款但购买的商品尚未发货，顾客将及时得到就有关订单所支付之款项的退款。

如PRADA已经发货，则顾客需退回商品并保证商品的完整性，顾客同样将及时得到就有关订单所支付之款项的退款。若出现4.3条b)-i)项的情形且给PRADA造成损失，则PRADA可要求顾客予以相应的赔偿。

5. 价格和支付方法

5.1. 在本网站上销售的商品的价格包含增值税。

5.2. 相关价格以人民币 (RMB) 显示。

5.3. 购物袋中显示的总价格包含运费。

任何情况下，PRADA在收取额外费用时均应获得顾客明确同意。

5.4. 在顾客按下最终订单确认按钮（购买按钮）确认后，顾客会被收取在本网站上和购物袋中显示的价格。

PRADA保留随时更改在本网站上销售的商品的价格的权利，并不需作通知。

5.5. PRADA仅接受中国银联信用卡/借记卡、支付宝、微信支付和本网站上其他明确表明支付方式。

5.6. 如使用信用卡/借记卡支付，顾客确认并保证他/她是该信用卡/借记卡的所有者，或获得该卡所有者授权可以使用，且在购买时输入的所有资料均应准确，所述资料包括但不限于：信用卡/借记卡号、到期日，安全代码（如适用）。

PRADA 不负责验证顾客对信用卡/借记卡的所有权或使用授权，也不负责验证购买时输入的资料准确性。

顾客承诺他/她非常了解在线支付的风险。为了防止损失，顾客应妥善保管他/她的账户信息，银行账户信息和任何电子支付账户信息。顾客使用本网站后，顾客应安全退出登录状态。如果顾客发现其他人以欺诈手段使用或窃取了他/她的账户信息，银行或其他电子支付账户信息，他/她应立即有效地通知 PRADA; 顾客还可以联系顾客服务部暂停或停止其服务。

顾客仅在下列情况后才被收费：

(i) 对信用卡/借记卡资料进行验证，及 (ii) 从发行顾客所用的信用卡/借记卡的公司或银行处收到付款授权

5.7. 如使用信用卡/借记卡之外的其他方式支付，顾客应确认并保证他/她是用于进行订购的账户的所有者，或获得该账户所有者授权可以使用。PRADA 不负责验证顾客对该类账户的所有权或使用授权。

5.8. 所有信用卡/借记卡持卡人和支付账户所有者均需接受验证检查，并获得银行卡发行方或支付服务提供商的授权。如顾客银行卡或支付服务的发行方拒绝支付授权，PRADA 将无法接受顾客订单，在这种情况下，PRADA 将不对任何延迟交付或不交付行为承担任何责任，也无义务告知顾客拒绝的原因。

5.9. 如顾客的银行卡发行方、银行或支付服务提供商因 PRADA 根据顾客订单处理顾客信用卡/借记卡付款或其他支付方式，向顾客收取任何形式的费用，PRADA 对此不承担责任。

5.10. 如顾客的信用卡/借记卡或支付方式不以本网站上所示的顾客订购所用货币计价，最终价格可能以顾客银行卡或账户上的货币收取。该最终价格由顾客的银行卡发行方、银行或支付服务提供商计算并收取，因此如顾客的银行卡发行方或支付服务提供商因顾客使用非本网站上所示的货币购买，而向顾客收取任何费用或顾客因此而招引任何责任，PRADA 对此均不承担任何责任。

5.11. 购买的商品只有在顾客正式支付应付金额后才会发货。

若顾客出于何种原因无法支付相应金额，销售过程均自动终止，销售会被取消。

5.12. PRADA 会尽力保证本网站上的所有定价信息的准确性。但偶发的错误仍会导致商品标价错误。如商品的正确价格低于本网站上所述的价格，PRADA 可能会向顾客收取较低的金額并向顾客递送商品，也可能取消顾客的订单。如商品的正确价格高于本网站上所述的价格，PRADA 可自行决定联系顾客，询问顾客是否愿以正确价格购买，或取消订单并通知顾客。PRADA 无义务以不准确的价格提供商品。

6. 交付

6.1. 商品将交付到顾客在订单中指定的地址。商品交付时需由顾客，或顾客在订单中指定的第三方签收，但 PRADA 不对签收人的身份负责验证。如果 PRADA 指定的快递员无法在第一次尝试交货的五天内把商品交付到顾客在订单中指定的地址，PRADA 可以取消订单并通知顾客。在这种情况下，PRADA 将把商品的购买价格退还给顾客。

6.2. PRADA 不会处理地址为某个邮政邮箱的订单，也不接受 PRADA 怀疑为非自然人的顾客的订单。

6.3. 在本网站上销售的商品的购买和交付地址仅限于上述地区范围之内（第 1.3 节）。根据上述内容，要求将商品交付到该地区范围外的任何订单均将在订单处理过程中被自动拒绝。

6.4. 如顾客的订单上提供的交付地址有误或不完整，PRADA 不对商品延迟交付或未交付承担任何责任。

6.5. 根据现行适用法律，PRADA 交付购买的商品的时间为自合同执行之日起 30（三十）日内，而与预售商品或个性化定制商品相关的订单或包括预售商品和/或个性化定制商品的订单，交付购买商品的大概时间则为预售商品和/或个性化定制商品说明页面上或购物袋页面上显示的预计送达时间，除非，在任何情况下，出现不可抗力事件或不可预测情况。

6.6. 在 PRADA 未在上述期限内交付订购的商品的情况下，顾客可要求 PRADA 根据现行适用法律，在适当的延长期限内交付商品。

在任何情况下，如订购的商品未在指定的延长期限内交付，PRADA 和顾客均有权利立即终止合同。

对于任何未能交付的订单，顾客只有可取消相关订单的权利，并可全额退还就有关订单所支付之款项。

6.7. 根据商品是否有现货，PRADA 可将一份订单分开发货。在这种情况下，PRADA 将通过短信通知顾客。

6.8. 当购买的商品已发货，顾客将会在订单中提供的电话号码收到短信。该短信将包含运输追踪代码。

PRADA的顾客服务部门可以针对与交付有关的任何潜在问题，提供所需服务。顾客可通过发电子邮件至client.service.china@miumiu.com或拨打电话4006061993联系PRADA顾客服务部门。

6.9. 除通过快递员交付外，顾客也可要求直接在商店提取PRADA指定的商品，该商店可在购买时在本网站上选择。在短信通知顾客可提取商品后，如他/她未在7（七）日内提取，则销售可被PRADA取消。在这种情况下，顾客将收到取消通知，已支付的所有金额均将退还顾客。

6.10. 商品根据第6.1条交付之时起，顾客即应自担商品丢失或损坏的风险。
另一方面，如商品在依据第6.1条交付前即损坏或丢失，PRADA将退还顾客已支付的所有金额。

7. 商品符合性

7.1. 交付之时，顾客需要检查交付的商品，以确认其符合订购的商品，且没有表现出任何制造缺陷，也不存在不符合的情况。

7.2. 在订购的商品存在制造缺陷的情况下，顾客在商品交付之日起两年内，可以要求修理或更换商品（由PRADA决定），但香水、海滩装、内衣和个性化定制商品除外。

7.3. 如需通知商品缺陷的存在，及要求以上所示的任一项补救措施，顾客可根据下文第12节所述方式与PRADA联系。

8. 退货和退款 – 撤销

8.1. 除了列明不可退换的个性化定制商品之外，顾客有权利在购买的所有或任何商品交付顾客地址之日起7（七）日内撤销合同。对于分批订单，相关期限应于最后一件商品交付之日起开始。

8.2. 如需行使撤销权，顾客应遵循商品附带的退货指引所述的说明和程序。

8.3. 在顾客遵守前款规定的程序的程序的情况下，PRADA指定的快递员将接收包含商品的包裹并送回，无需向顾客收取费用。

另一方面，如顾客未遵守上述程序，则顾客应支付退货费用，并对商品丢失、被盗、损坏或延迟交付承担责任。

8.4. 在任何情况下，顾客均应负责在通知PRADA行使撤销权之日起7（七）日内，退回其行使相关撤销权利的商品，不得有不当延误。

8.5. 商品退回时必须与之前交付时的状态相同，并装在原包装中。因此，顾客必须保证商品的完整性，即商品必须从未使用过，无任何形式的磨损或损坏，且退回时要配有所有标签、标牌和保安标牌，且应正确地附带在原本的位置，符合收到商品时的样式，连同增值税发票原件。

PRADA将检查退回的各商品的状态，以及商品的实质完整性。商品的标签、标牌和保安标牌是行使撤销权的必需要求。

如商品有损坏、变质、污损的迹象，或其状态显示顾客并非以进行验证商品的性质和特性的必要措施而验证商品，而是出于其他目的使用商品，PRADA保留拒绝退回此类商品的权利。

在退货被拒绝的情况下，PRADA将向顾客发送特定通知，之后将不会退回顾客支付的金额，同时还将保留对顾客造成的损坏要求赔偿的权利。

8.6. 除下述条款另有规定外，PRADA应在得悉顾客行使撤销权之日起14（十四）日内，退还为退回的商品支付的任何金额，不得有不当延迟。

在任何情况下，PRADA均保留在收到退回的商品并完成验证后退款的权利。

前述退款将通过以顾客购买时的相同支付方式把顾客支付的金额退还于顾客所用的卡或帐户，除非与顾客明确商定，且不会因退款产生任何费用。

PRADA将通过短信确认向顾客的退款。

8.7. 在顾客选择非PRADA提供的标准交付方法的情况下，PRADA无义务退回交付费用。

8.8 本节所述的商品退回仅限于通过本网站购买的商品。

9. 责任限制

9.1. 除故意的不当行为或重大疏忽之外，PRADA将不对顾客因购买本网站上提供的商品，或与本网站有关的其他行为而导致的任何损失、商誉或名誉损失承担任何方面的责任。

9.2. 受限于第6.6节和第9.1节，除非法律特有规定，本细则及条款规定下PRADA的全部责任，无论是因合同、侵权（包括疏忽）或其他原因导致，在任何情况下均不应超过顾客从PRADA订购的相关商品的价格的100%。

9.3. 如发生了任何超出PRADA合理控制范围的事件，PRADA对因此导致的延迟履行或未履行本细则及条款规定的义务均不承担责任。

10. 商品真实性和知识产权

10.1. PRADA保证本网站上销售的所有商品的真实性。

10.2. “Miu Miu”商标，所有图形与非图形标记，以及更为广泛的、在“Miu Miu”商品、相关附件和/或包装上出现的所有其他商标、说明、图像和标志，无论注册与否，均为PRADA集团的专属财产。严禁对此类商标、说明、图像和标志的全部或部分进行复制、修改、篡改或使用，无论出于何种理由，具有何种支持。

10.3. 本网站上提供的所有内容（包括但不限于标志、文本、资料整理、图像、图标、图片、照片、音频剪辑、声音、音乐、软件及其任意组合，以下简称“内容”）均由PRADA（或PRADA集团公司）拥有或授权，并在全世界受到适用的版权法律和条约的保护。我们保留所有相关权利。

10.4. 受限于本细则及条款，PRADA授予顾客可撤销、非专有及有限制的许可，访问及以个人身份使用本网站，但不包含下列权利：

(a) 以任何可能损害PRADA声誉的方式使用本网站；

(b) 将本网站用于任何商业或业务用途。本网站仅限顾客个人使用；

(c) 使用软件机器人、网页蜘蛛、网页爬虫或类似的资料收集和提取工具，或任何可能引起PRADA基础架构不合理负担或负载的行为。

10.5. 出于任何理由，及/或因任何违反本条款的行为，PRADA可随时自行决定终止本节中所述的有限许可，同时不影响PRADA根据适用法律，要求顾客提供的任何其他补救措施。

10.6. PRADA会尽力保证其在网页上发布的所有信息的准确性和完整性。但PRADA不保证本网站上的内容或其他信息准确及/或无误，PRADA不承诺网页或内容的功能无错误，不承诺网页、内容及提

供网页和内容的服务器无病毒、恶意代码或其他可能有潜在危害的组件，也不承诺网页不会被黑客攻击。PRADA建议所有互联网用户确保安装最新版本的病毒侦测软件。

11. 争议

11.1. 本细则及条款受中华人民共和国（不含港澳台地区）法律约束，并据此解释。

11.2. 除非法律另有规定，在本细则及条款的解释和/或应用产生争议的情况下，PRADA办公地点的主管法院即上海市静安区法院具有专属管辖权。

11.3. 本细则及条款可被分割。如任何规定被认为无效或不能被强制执行，则该规定应被视为被删除，且不应影响其他规定的可强制执行性。

11.4. 本网站所记录的顾客订单及有关商品的交易数据应被视为完整及准确。

12. 合同详细内容

12.1. 如需进行与本网站或购买过程有关的投诉、或获得额外信息或协助，以及任何情况下，要求提供本一般销售细则及条款的相关信息，及/或对其进行说明，顾客均可向下列地址发送电子邮件：client.service.china@miumiu.com，或联系普拉达时装商业（上海）有限公司电子商务顾客服务部，地址为上海市南京西路1366号恒隆广场二期4103-4113室 邮编200040。