

ALLGEMEINE VERKAUFSBEDINGUNGEN

1. Einleitung

1.1. Der über diese Webseite (nachstehend die „Webseite“) erfolgende Verkauf von Produkten der Marke „Miu Miu“ unterliegt den folgenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen.

Der Verkauf der auf der Webseite angebotenen Produkte erfolgt direkt durch PRADA Austria GmbH (nachstehend „PRADA“). PRADA ist eine österreichische Gesellschaft mit Geschäftssitz in Bognergasse 4, 1010 Wien, Österreich, UID-Nummer ATU 40654500, eingetragen im österreichischen Firmenbuch zu FN 143829p.

1.2. Die Nutzung des diesen Allgemeinen Verkaufsbedingungen unterliegenden Versandverkaufsdienstes ist ausschließlich Verbrauchern (nachstehend einzeln als der „Kunde“ oder gemeinsam als die „Kunden“ bezeichnet) vorbehalten, bei denen es sich um natürliche Personen handelt, die dadurch keine geschäftlichen, unternehmerischen, gewerblichen oder beruflichen Zwecke verfolgen und volljährig sind (bei Minderjährigen ist die Zustimmung des gesetzlichen Vertreters erforderlich).

Die Weiterveräußerung oder Übertragung der über die Webseite erworbenen Produkte zu gewerblichen oder beruflichen Zwecken erfolgende ist ausdrücklich untersagt.

1.3. Der Erwerb der auf der Webseite angebotenen Produkte unterliegt der Voraussetzung, dass die Lieferung an eine Anschrift in Österreich erfolgt.

1.4. Die für den Abschluss des Kaufvertrags über diese Webseite verwendeten Sprachen sind Deutsch und Englisch.

1.5. Die vorliegenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen werden auf der Webseite veröffentlicht, um dem Kunden deren Kenntnisnahme, Speicherung und Vervielfältigung gemäß den jeweils geltenden Gesetzen zu ermöglichen.

1.6. Der Erwerb der Produkte unterliegt ausschließlich diesen auf der Webseite veröffentlichten und zum Zeitpunkt des betreffenden Erwerbs geltenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen.

PRADA behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Verkaufsbedingungen jederzeit zu ändern und/oder zu ergänzen.

Änderungen und/oder Ergänzungen werden ausschließlich erst in Bezug auf Käufe wirksam, die nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung der neuen Version der Allgemeinen Verkaufsbedingungen erfolgt sind.

Sobald diese Allgemeinen Verkaufsbedingungen durch eine neue Version abgelöst werden, wird die vorherige Version automatisch in Bezug auf nach Entfernung der vorliegenden Version von der Webseite getätigte Käufe ungültig, unwirksam und undurchsetzbar; dies gilt auch für den Fall, dass die genannten Allgemeinen Verkaufsbedingungen über andere Internetseiten als die oben genannte Seite für die Öffentlichkeit einsehbar oder zugänglich sind.

2. Produktverfügbarkeit

2.1. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die von PRADA auf der Webseite angebotenen Produkte (nachfolgend die „Produkte“) in begrenzter Stückzahl verfügbar sind und PRADA daher ihre Verfügbarkeit zum Kaufzeitpunkt überprüfen muss.

2.2. Gelegentlich können bezüglich der Verfügbarkeit bestimmter Produkte Probleme auftreten. In diesem Fall verständigt PRADA den Kunden ehestmöglich (und jedenfalls innerhalb der nachstehend angeführten Fristen) per E-Mail, dass die aufgebene Bestellung storniert worden ist.

Sollte eine Bestellung nur teilweise nicht verfügbar sein, wird dem Kunden die Wahlmöglichkeit eingeräumt, ob er die verfügbaren Produkte erhalten oder die gesamte Bestellung stornieren möchte.

2.3. PRADA behält sich das Recht vor, die auf der Webseite zum Verkauf angebotenen Artikel jederzeit und ohne Ankündigung zu verändern.

3. Kaufvorgang

3.1. Jedes der auf der Webseite angebotenen Produkte kann über einen eigenen Link angesehen werden, der die Bilder des Artikels, den Einzelpreis, die Farben und die verschiedenen Größen (soweit vorhanden) anzeigt.

3.2. Der Kunde kann ein oder mehrere Produkte erwerben, jedoch jeweils höchstens 4 Stück pro Produkt, außer bei bestimmten Produkten sind abweichende Regelungen vorgesehen. PRADA behält sich das Recht vor, die Beschränkung der Stückzahl von über die Webseite zu erwerbenden Produkten jederzeit zu ändern.

3.3. Die vom Kunden ausgewählten Produkte werden in einem eigenen Bereich (nachfolgend als „Einkaufswagen“ bezeichnet) abgelegt.

Eine Beschreibung der Produkte, einschließlich Maße oder Größen (falls vorhanden), wird zusammen mit einem oder mehreren das Produkt abbildenden Bildern dem Einkaufswagen des Kunden hinzugefügt.

3.4. Wenngleich PRADA kontinuierlich Maßnahmen ergreift, um sicherzustellen, dass es sich bei den auf der Webseite gezeigten Fotos um originalgetreue Wiedergaben der Originalprodukte handelt, können aufgrund technischer Leistungsmerkmale und der Farbauflösung des vom Kunden verwendeten Geräts Abweichungen auftreten. Dementsprechend übernimmt PRADA keine Haftung für eine möglicherweise unzureichende graphische Darstellung der auf der Webseite angezeigten Produkte, wenn diese auf den vorerwähnten technischen Gründen beruht.

3.5. Um die ausgewählten Produkte sowie die Gesamtsumme der Bestellung anzusehen gehen Sie bitte auf die Seite „Einkaufswagen“.

Vor Bestätigung der Bestellung (nachfolgend die „Bestellung“) wird der Kunde aufgefordert, die Richtigkeit des Inhalts des Einkaufswagens zu überprüfen und das Bestellformular anhand der ihm auf der Webseite bereitgestellten Anweisungen auszufüllen.

3.6. Der Kaufvorgang ist abgeschlossen, sobald der Kunde die entsprechende Schaltfläche zur endgültigen Bestellbestätigung betätigt (nachfolgend die Schaltfläche „Kaufen“) und damit seine Bestellung bestätigt, die daraufhin unmittelbar an PRADA weitergeleitet wird.

Nach Betätigung der Schaltfläche „Kaufen“ kann der Inhalt der Bestellung vom Kunden nicht mehr geändert werden.

3.7. Vor der Bestätigung der Bestellung wird der Kunde aufgefordert zu bestätigen, dass er diese Allgemeinen Verkaufsbedingungen gelesen und zur Kenntnis genommen hat. Am Ende des Kaufvorgangs empfiehlt es sich, die Allgemeinen Verkaufsbedingungen abzuspeichern oder auszudrucken.

3.8. Der Kaufvorgang muss vollständig abgeschlossen sein, andernfalls kann die Bestellung nicht an PRADA übermittelt werden.

3.9. Jede Bestellung sowie die für den Kaufvorgang erforderlichen Kundendaten werden von PRADA während des in den jeweils geltenden gesetzlichen Vorschriften vorgesehenen Zeitraums gespeichert.

Sollen die Daten für andere Zwecke als für den Kauf verwendet werden, so ist die ausdrückliche vorherige Zustimmung des Kunden gemäß der in der auf der Webseite veröffentlichten Datenschutzerklärung dargelegten Bedingungen erforderlich.

3.10. Kunden, die sich für den Zugang zum reservierten Bereich der Webseite angemeldet haben, können den Status ihrer Bestellung durch Anmeldung in diesem Bereich und Zugriff auf die Seite „Meine Bestellungen“ überprüfen.

3.11. Der Kunde ist sich darüber im Klaren, dass er für die Richtigkeit und den Wahrheitsgehalt sämtlicher auf der Webseite eingegebenen oder sonst zum Kaufzeitpunkt verwendeten Daten verantwortlich ist.

4. Vertragsschluss

4.1. Nach Bestätigung der Bestellung wird diese an PRADA zur Bearbeitung übermittelt und kann danach nicht mehr geändert oder storniert werden.

Die seitens des Kunden aufgegebenen Bestellung wird von PRADA nur dann bearbeitet, wenn der gesamte Kaufvorgang ordnungsgemäß und ohne Fehlermeldung durch die Webseite abgeschlossen wurde.

Nach Aufgabe der Bestellung erhält der Kunde unverzüglich eine E-Mail, mit der bestätigt wird, dass die Bestellung bei PRADA eingegangen ist. Dies bedeutet jedoch nicht, dass die Bestellung auch angenommen worden ist. Die Annahme der Bestellung durch PRADA und der Vertragsabschluss erfolgen wie in Punkt 4.2 unten beschrieben.

4.2. Der Vertrag zwischen PRADA und dem Kunden gilt als abgeschlossen, sobald der Kunde von PRADA eine Bestätigungsmail erhält (nachfolgend die „Bestätigungsmail“).

Die Bestätigungsmail wird an die vom Kunden auf dem Bestellformular angegebene E-Mail Adresse versendet und enthält die betreffende Bestätigung sowie eine Zusammenfassung der Kaufbedingungen, wie zum Beispiel: Beschreibung und wesentliche Merkmale des Produkts, Gesamtpreis der Bestellung ggf. inklusive Versandkosten, eine Angabe zum voraussichtlichen Liefertermin des bestellten Produkts, die Adresse für Kundenbeschwerden, Hinweise zu Kundendienstleistungen, zum Rücktrittsrecht des Kunden und dessen Ausübung.

4.3. PRADA behält sich das Recht vor, eine von einem Kunden aufgegebenen Bestellung in folgenden Fällen abzulehnen:

- a) die in der Bestellung enthaltenen Produkte sind nicht erhältlich oder vorübergehend nicht erhältlich;
- b) bezüglich einer früheren Bestellung ist ein Rechtsstreit zwischen PRADA und dem Kunden anhängig;
- c) der Kunde hat in der Vergangenheit gegen die Allgemeinen Verkaufsbedingungen verstoßen oder seine daraus erwachsenden Pflichten nicht erfüllt;
- d) es hat sich gezeigt, dass der Kunde die Produkte zum Wiederverkauf oder zum Verkauf zu gewerblichen oder beruflichen Zwecken zu erwerben beabsichtigt;
- e) der Kunde ist in gesetzeswidrige oder betrügerische Tätigkeiten verwickelt oder steht unter entsprechendem Verdacht.

In diesen Fällen übermittelt PRADA dem Kunden innerhalb von 10 (zehn) Tagen nach Erhalt der Bestellung per E-Mail eine Mitteilung, aus der die Stornierung der Bestellung hervorgeht. In einem solchen Fall gilt die Bestellung als von PRADA nicht angenommen.

Bei teilweiser Nichtverfügbarkeit der Produkte soll der Kunde vor Erhalt der Bestätigungsmail die Wahl zwischen Erhalt der verfügbaren Produkte und Stornierung der gesamten Bestellung haben.

Bei einer teilweisen Stornierung wird dem Kunden nur der Preis für die tatsächlich erworbenen Produkte berechnet.

5. Preis und Zahlungsmodalitäten

5.1. Die Preise sämtlicher auf der Webseite zum Verkauf angebotenen Produkte verstehen sich einschließlich Umsatzsteuer.

5.2. Die entsprechenden Preise sind in Euro (EUR) angegeben.

5.3. Der im Einkaufswagen angezeigte Gesamtpreis umfasst gegebenenfalls anwendbare Versandkosten, die getrennt ausgewiesen sind.

In jedem Fall wird PRADA vor Verrechnung von Zusatzkosten die ausdrückliche Zustimmung des Kunden einholen.

5.4. Die auf der Webseite angegebenen und im Einkaufswagen nach Bestätigung der Bestellung durch Betätigen der Schaltfläche „Kaufen“ durch den Kunden angezeigten Preise werden dem Kunden verrechnet, stets vorausgesetzt, dass die bestellten Produkte zu diesem Zeitpunkt verfügbar sind.

PRADA behält sich das Recht vor, die Preise der auf der Webseite zum Verkauf angebotenen Produkte jederzeit und ohne Ankündigung zu verändern.

5.5. PRADA akzeptiert ausschließlich Zahlungen per Kreditkarte und im Wege der ausdrücklich auf der Webseite angegebenen sonstigen Zahlungsmethoden.

5.6. Bezüglich der Zahlung mit Kreditkarte bestätigt und gewährleistet der Kunde, dass er Inhaber der für den Kauf benutzten Kreditkarte ist und alle zum Kaufzeitpunkt eingegebenen Daten richtig sind, z.B. Kreditkartennummer, Ablaufdatum und ggf. Sicherheitskennziffer.

Die Belastung des Kunden mit der Transaktion erfolgt erst nach:

(i) Überprüfung der Kreditkartendaten; (ii) Erhalt der Einzugsgenehmigung seitens der Gesellschaft, die die vom Kunden verwendete Kreditkarte ausgestellt hat; und (iii) der seitens PRADA erfolgten Bestätigung der Verfügbarkeit des Produktes und jedenfalls erst nachdem die Bestellung verarbeitungsbereit ist.

Demnach wird die Kreditkarte zum Zeitpunkt der Absendung der Bestellung nicht belastet, abgesehen von einer eventuell für die Feststellung der Gültigkeit der Kreditkarte erforderlichen Belastung.

5.7. Bezüglich der Zahlung über andere Zahlungsverkehrsdienstleister bestätigt und gewährleistet der Kunde, dass er Inhaber des für den Kauf benutzten Kontos ist.

Mit der entsprechenden Transaktion wird der Kunde erst belastet, nachdem er die Bestätigungsmail von PRADA erhalten hat.

5.8. Die Versendung der erworbenen Produkte erfolgt erst nach termingerechter Bezahlung des vom Kunden geschuldeten Betrags.

Falls eine Abbuchung der offenen Beträge bei dem Kunden aus irgendwelchen Gründen nicht möglich ist, wird der Verkaufsvorgang automatisch abgebrochen und der Kauf storniert. Der Kunde wird danach entsprechend benachrichtigt.

5.9. Falls ein oder mehrere Produkte nicht verfügbar sind und der Kunde sich nicht für die Stornierung der gesamten Bestellung entschieden hat, wird ihm nur der Preis für die verfügbaren Produkte verrechnet, zuzüglich ggf. anfallender Versandkosten.

6. Lieferung

6.1. Die Lieferung der Produkte erfolgt an die bei der Vornahme der Bestellung angegebene Anschrift. Bei Auslieferung wird die Unterschrift des Kunden verlangt.

6.2. Aus Sicherheitsgründen kann PRADA keine Bestellung bearbeiten, die an eine Postfachadresse gerichtet ist, und keine Bestellungen annehmen, aus denen die als Empfänger der Bestellung geltende natürliche Person und deren Anschrift nicht ersichtlich sind.

6.3. Die auf der Webseite zum Verkauf angebotenen Produkte können ausschließlich in dem oben (Punkt 1.3) genannten Land verkauft und ausgeliefert werden. Bestellungen mit Lieferung außerhalb dieses Landes werden im Laufe des Bestellbearbeitungsverfahrens daher automatisch abgelehnt.

6.4. Falls bei dem Kunden Versandkosten anfallen, werden diese getrennt von allen sonstigen Kosten oder Auslagen bei Abschluss des Bestellverfahrens und vor der Betätigung der Schaltfläche „Kaufen“ ausdrücklich ausgewiesen.

6.5. Außer in Fällen höherer Gewalt oder unvorhergesehener Umstände liefert PRADA die erworbenen Produkte innerhalb von 15 (fünfzehn) Tagen nach dem Datum des Vertragsabschlusses.

6.6. Sollte PRADA die bestellten Produkte nicht innerhalb der oben genannten Frist liefern, wird der Kunde PRADA zur Durchführung der Lieferung dieser Produkte innerhalb einer den Umständen entsprechenden Nachfrist auffordern.

In jedem Fall ist der Kunde zur unverzüglichen Auflösung des Vertrags berechtigt, wenn die Lieferung der bestellten Produkte nicht innerhalb der gesetzten Nachfrist erfolgt.

6.7. PRADA behält sich das Recht vor, eine Bestellung entsprechend der Verfügbarkeit der Produkte in mehrere Lieferungen aufzuteilen. In diesem Fall setzt PRADA den Kunden per E-Mail darüber in Kenntnis und kann dem Kunden die Produkte entweder pro Teillieferung oder in Form einer Gesamtzahlung in Rechnung stellen.

6.8. Sobald das erworbene Produkt versandt ist, erhält der Kunde eine E-Mail an die in der Bestellung angegebene Adresse. Diese E-Mail enthält einen Code zur Sendungsverfolgung und einen kundenspezifischen Link zur Verfolgung der Lieferung in Echtzeit.

Der Kundendienst von PRADA bietet bei etwaigen Lieferproblemen Unterstützung. Der Kunde kann den Kundendienst von PRADA per E-Mail unter client.service.eu@miumiu.com kontaktieren.

6.9. Als Alternative zur Zustellung per Kurierdienst kann der Kunde auch Direktabholung von einer auf der Webseite zum Kaufzeitpunkt ausgewählten Filiale wählen. Falls der Kunde die Produkte nicht innerhalb von 30 (dreißig) Tagen nach Erhalt der E-Mail über die Vorhaltung des Produkts zur Abholung abholt, kann PRADA den Verkaufsvorgang stornieren. In diesem Fall wird der Kunde per E-Mail über die Stornierung in Kenntnis gesetzt und erhält ggf. bereits bezahlte Beträge zurückerstattet.

6.10. Der Kunde trägt das Risiko des Verlusts oder der Beschädigung der Produkte ab dem Zeitpunkt, an dem der Kunde oder ein von diesem bestimmter Dritter, bei dem es sich nicht um den Spediteur handelt, in den tatsächlichen Besitz dieser Produkte gelangt.

Tritt jedoch der Verlust oder die Beschädigung des Produkts vor der materiellen Auslieferung an den Kunden oder einen von diesem bestimmten Dritten ein, wird PRADA dem Kunden ggf. bereits bezahlte Beträge rückerstatten.

7. Produktkonformität

7.1. Der Verkauf von Miu Miu-Produkten unterliegt den nach den geltenden Gesetzen vorgesehenen Gewährleistungen sowie jeglichen dem Kunden möglicherweise zusätzlich gewährten vertraglichen Garantien.

7.2. Im Falle von Fertigungsfehlern oder mangelnder Konformität in Bezug auf die bestellten Produkte hat der Kunde Anspruch auf kostenlose Herstellung der Konformität des Produktes durch Verbesserung oder Austausch, es sei denn, die geforderte Art der Abhilfe ist objektiv unmöglich oder im Vergleich zur anderen Abhilfearten übermäßig kostspielig. Bei Eintritt eines der gesetzlich vorgesehenen Fälle kann der Kunde eine angemessene Reduzierung des Kaufpreises (Wandlung) oder den Rücktritt vom Vertrag und nachfolgende Rückerstattung des Kaufpreises fordern. In jedem Fall haftet PRADA nur für Fälle mangelnder Produktkonformität, die innerhalb von zwei (2) Jahren ab Lieferung des betreffenden Produkts angezeigt werden.

7.3. Zur Meldung des Vorliegens von Produktmängeln und -fehlern und Einforderung einer der oben angeführten Abhilfen können Kunden PRADA unter der in Abschnitt 12 unten angeführten Adresse kontaktieren.

8. Rücksendungen und Rückerstattungen – Rücktritt vom Vertrag

8.1. Der Kunde hat das Recht, innerhalb einer Frist von 14 (vierzehn) Tagen nach der Lieferung der Produkte vom Vertrag zurückzutreten. Bei aufgeteilten Bestellungen beginnt die Frist mit dem Lieferdatum des zuletzt zugestellten Produkts zu laufen.

8.2. Zur Ausübung des Rücktrittsrechts kann der Kunde das dafür vorgesehene Formular, welches im Bereich „Rücksendungen“ auf der Webseite oder, falls der betreffende Kunde auf der Webseite angemeldet ist, direkt im Bereich „Mein Konto“ verfügbar ist, verwenden. Dazu muss der Kunde (i) die erforderlichen Angaben im Online-Formular eingeben, (ii) auf dem Paket den darin enthaltenen Aufkleber mit der Rücksendeanschrift anbringen, (iii) dem von PRADA bestimmten Kurierdienst einen Abholauftrag erteilen, dies durch Übermittlung einer E-Mail an miumiu.it@dhl.com mit Kopie an client.service.eu@miumiu.com, aus der die Anschrift, die Telefonnummer und das gewünschte Abholdatum des Pakets hervorgehen; dieses Datum ist von dem Kurierdienst zu bestätigen.

Ein Formular mit Anweisungen zur Rücksendung von Produkten liegt jedem Paket bei, in dem die erworbenen Produkte verpackt sind.

8.3. Bei Einhaltung der im vorgehenden Absatz beschriebenen Vorgehensweise holt der von PRADA bestimmte Kurierdienst das Paket mit den rückzusendenden Produkten kostenlos beim Kunden ab. Bei Nichteinhaltung dieser Vorgehensweise sind die Kosten für die Rücksendung sowie jegliche Haftung für Verlust, Diebstahl, Beschädigung oder Lieferverzögerung vom Kunden selbst zu tragen.

8.4. Der Kunde kann die Anschrift für Produktrücksendungen auch durch Kontaktieren von PRADA unter der folgenden E-Mail-Adresse client.service.eu@miumiu.com erfragen.

8.5. Der Kunde verpflichtet sich, die Produkte, für die das entsprechende Rücktrittsrecht ausgeübt wurde, unverzüglich, jedoch spätestens innerhalb von 14 (vierzehn) Tagen nach dem Datum an dem er PRADA über die Ausübung des Rücktrittsrechts in Kenntnis gesetzt hat, zurückzusenden.

8.6. Die Produkte sind in dem Zustand zurückzusenden, in dem sie geliefert wurden. Der Kunde hat daher sicherzustellen, dass die Produkte unversehrt und vollständig, unbenutzt und ungetragen sind und keinerlei

Beschädigung aufweisen und in der Originalverpackung sowie mit sämtlichen bei Empfang vorhandenen Etiketten versehen zurückgesendet werden.

PRADA überprüft die Verpackung und den Zustand jedes einzelnen zurückgesendeten Produkts, da die grundlegende Unversehrtheit der Produkte eine wesentliche Voraussetzung für die Ausübung des Rücktrittsrechts darstellt.

PRADA behält sich das Recht vor, die Rücksendung von beschädigten, schadhafte oder verschmutzten Produkten abzulehnen, sowie die Rücksendung von Produkten, deren Zustand unmissverständlich darauf hindeutet, dass die Produkte zu anderen Zwecken als für die Feststellung der Beschaffenheit und der Eigenschaften der Produkte durch den Kunden unbedingt erforderliche Überprüfungen verwendet worden sind.

Falls eine Rücksendung zurückgewiesen wird, übermittelt PRADA eine entsprechende Mitteilung an den Kunden und schreibt den vom Kunden bezahlten Betrag in Folge dem Kunden nicht gut und behält sich überdies das Recht vor, Schadenersatz für einen auf das Verhalten des Kunden zurückzuführenden Schaden zu fordern.

8.7. Die Rückerstattung des Preises der zurückgesendeten Produkte durch PRADA erfolgt ohne ungebührliche Verzögerung und in jedem Fall innerhalb einer Frist von 14 (vierzehn) Tagen nach dem Datum, an dem PRADA von der Ausübung des Rücktrittsrechts seitens des Kunden Kenntnis erlangt hat.

In jedem Fall behält sich PRADA das Recht vor, die Rückerstattung solange zurückzuhalten, bis PRADA das Produkt erhalten und überprüft hat oder bis der Kunde nachgewiesen hat, dass er das Produkt ordnungsgemäß und in unversehrtem Zustand zurückgesendet hat, je nachdem, was zuerst eintritt.

Die vorstehend erwähnte Rückerstattung erfolgt mittels Gutschrift des von dem Kunden gezahlten Betrags unter Verwendung derselben Zahlungsmethode, die für den Kauf eingesetzt wurde, es sei denn, mit dem Kunden wurde ausdrücklich eine anderslautende Vereinbarung getroffen, und vorausgesetzt, es fallen infolge einer solchen Rückerstattung keine Kosten an.

PRADA informiert den Kunden per E-Mail über die Rückerstattung des betreffenden Betrags.

8.8. PRADA ist dann nicht zur Rückerstattung der Lieferkosten der Produkte verpflichtet, wenn der Kunde in Abweichung von der von PRADA angebotenen Standardlieferung ausdrücklich eine andere Liefermethode gewählt hat.

8.9. Die Rücksendung der Produkte gemäß diesem Abschnitt ist ausschließlich in Bezug auf die auf der Webseite erworbenen Produkte zulässig.

9. Haftungsbeschränkung

9.1. Abgesehen von Fällen vorsätzlichen Verschuldens oder grober Fahrlässigkeit oder in Fällen von Personenschaden seitens des Kunden haftet PRADA gegenüber dem Kunden in keiner Weise für mittelbare Schäden oder Folgeschäden, die diesem aus dem Erwerb der auf der Webseite zum Verkauf angebotenen Produkte entstehen können.

10. Echtheit der Produkte und Immaterialgüterrechte

10.1. PRADA gewährleistet die Echtheit und hochwertige Qualität sämtlicher auf der Webseite zum Verkauf angebotenen Produkte.

10.2. Die Marke „Miu Miu“ ist und bleibt ebenso wie sämtliche Bild- und Wortmarken und generell alle übrigen auf den „Miu Miu“-Produkten, den dazugehörigen Accessoires und/oder den Verpackungen angebrachten Marken, Abbildungen, Bilder und Logos, ungeachtet dessen, ob diese eingetragen sind, im Alleineigentum der PRADA-Gruppe. Die aus jedwedem Grund und auf jedwedem Datenträger erfolgende

vollständige oder teilweise Vervielfältigung, Veränderung, Fälschung oder Verwendung der besagten Marken, Abbildungen, Bilder und Logos ist strikt verboten.

11. Streitbeilegung

11.1. Unbeschadet etwaiger sonstiger für den Kunden vorteilhaftere zwingender Rechtsvorschriften in dem Land, in dem der Kunde seinen ständigen Wohnsitz hat, unterstehen die vorliegenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen österreichischem Recht und werden auf dessen Grundlage ausgelegt.

11.2. Für Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Auslegung und/oder Anwendung der vorliegenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen ist ausschließlich und unabdingbar das Gericht am Wohn- oder Aufenthaltsort des Kunden zuständig, sofern sich dieser in Österreich befindet. Befindet sich der Wohn- oder Aufenthaltsort des Kunden nicht in Österreich, kann der Kunde wahlweise das Gericht am Wohn- oder Aufenthaltsort des Kunden oder ein zuständiges Gericht in Wien anrufen.

Alternativ dazu kann der Kunde sich auch für gemäß den derzeit geltenden anwendbaren Gesetzen vorgesehene außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren entscheiden, wie etwa die von der Europäischen Kommission betriebene Plattform verfügbar über die Webseite <http://ec.europa.eu/odr>.

12. Kontaktdaten

12.1. Für Beanstandungen, weitere Informationen oder Unterstützung im Zusammenhang mit der Webseite oder dem Kaufvorgang sowie für jedwede Informations- und/oder Auskunftsanfragen in Bezug auf den Inhalt der vorliegenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen können Kunden eine E-Mail an folgende Adresse richten: <mailto:client.service.eu@miumiu.com>, oder den E-Commerce Kundendienst (E-Commerce Client Service), Via Orobica Nr. 3, 20139 Mailand, Italien, kontaktieren.

Letzte Aktualisierung: 24. Juli 2017