

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

A **Prada S.p.A.**, com sede em Milão (Itália), sociedade *holding* operacional do Grupo Prada e gestora do sítio www.miumiu.com (adiante designado por “Sítio Web”), juntamente com a sua filial **Prada Portugal Unipessoal LDA.**, com sede na Av. da Liberdade 206, 1250-096 Lisboa, Portugal, sociedade que opera diretamente a venda de produtos oferecidos no Sítio Web com expedição em Portugal, reconhecem a importância de manter a confidencialidade, integridade e segurança das informações pessoalmente identificáveis de natureza não pública do Cliente (adiante designadas por “Dados Pessoais”), e informam por este meio o Cliente de que os Dados Pessoais que este disponibilizar à nós através do Sítio Web, e bem assim os dados que o Cliente possa disponibilizar numa loja do Grupo Prada ou através das suas filiais e/ou afiliadas, serão tratados em conformidade com as leis sobre privacidade em vigor que forem aplicáveis, juntamente com os princípios e regras gerais de conduta constantes do Código de Ética adotado pelo Grupo Prada.

1. Tipos e fontes dos Dados

Dados de navegação

Os sistemas informáticos e os processos de *software* utilizados na operação do Sítio Web adquirem, durante o seu funcionamento normal, alguns dados pessoais (designados por ficheiros de registo), cuja transmissão está implícita na utilização de protocolos de comunicação da Internet.

Estas informações não são recolhidas para serem associadas a pessoas identificadas; porém, devido à sua natureza podem, através do tratamento e da integração com dados detidos por terceiros, permitir a identificação dos utilizadores. Tais informações incluem os endereços IP ou nomes de domínio dos computadores utilizados pelos utilizadores para fazer a ligação ao Sítio Web, endereços sob a forma de URI (identificador de recurso uniforme) dos recursos pedidos, a hora do pedido, o método utilizado para submeter o pedido ao servidor, o tamanho do ficheiro obtido na resposta, o código numérico indicativo do estado da resposta emitida pelo servidor (concluído, erro, etc.) e outros parâmetros relativos ao sistema operativo e ao ambiente de computador do utilizador.

Os dados são utilizados com o fim exclusivo de obter informações estatísticas anónimas sobre a utilização do Sítio Web e para verificar se o mesmo está a funcionar corretamente.

Cookies

O Sítio Web utiliza *cookies* para assegurar a eficiência do seu funcionamento e para melhorar o nosso serviço. Os *cookies* são pequenos ficheiros de texto que são enviados para o computador do utilizador (normalmente para o *browser* deste) pelos sítios web visitados, sendo armazenados no computador do utilizador para serem posteriormente retransmitidos aos sítios web durante as posteriores visitas do utilizador aos mesmos.

Para saber que *cookies* são utilizados no Sítio Web, como desativá-los e/ou recusar o consentimento, ou para obter outras informações, o Cliente deve consultar a política sobre *cookies*.

Dados pessoais disponibilizados voluntariamente pelo titular dos dados

Nós recolhemos e procedemos ao tratamento dos Dados Pessoais que o Cliente disponibiliza de forma direta e voluntária através do Sítio Web quando (i) o Cliente efetua a sua compra *online*, (ii) e/ou o Cliente faz o registo no Sítio Web, (iii) e/ou o Cliente faz o registo para receber a *newsletter* do Grupo Prada, (iv) e/ou o Cliente contacta o nosso serviço ao cliente, (v) bem como

quando o Cliente preenche o cartão de cliente numa loja do Grupo Prada. Estes dados podem incluir, por exemplo, o primeiro e último nome, o endereço postal de correio eletrónico e o número de telefone do Cliente.

Além disso, no caso de o Cliente, através do Sítio Web, enviar mensagens de correio eletrónico à PRADA para os endereços referidos no Sítio Web, o que é feito com base numa escolha livre, expressa e voluntária, tal resulta na aquisição pela PRADA do endereço do remetente, que é necessário para responder a qualquer pedido, bem como dos Dados Pessoais adicionais que constarem da(s) mensagem(ens).

2. Finalidade do tratamento

Os Dados Pessoais do Cliente podem ser tratados para os seguintes fins:

- (a) para cumprir e responder a todos os pedidos do Cliente e, assim, gerir a relação do Cliente com a Grupo Prada;
- (b) para executar a ordem de compra *online* do Cliente e, por conseguinte, praticar todos os atos necessários para gerir a encomenda do Cliente (incluindo a gestão administrativa do contrato, a entrega das mercadorias, o processamento do pagamento, a gestão das reclamações e litígios, se houver, e a prevenção de situações de fraude), bem como para cumprir todas as obrigações impostas pelas leis e regulamentos em vigor.

Além disso, com o prévio consentimento expresso do Cliente (recolhido através de uma caixa de verificação para cada fim a seguir indicado), os Dados Pessoais do Cliente podem ser incluídos na base de dados de clientes do Grupo Prada, gerida pela sociedade-mãe Prada S.p.A., e tratados para os seguintes fins:

- (c) para a criação de perfis (i.e., para a realização de estudos, análises e investigações estatísticas e/ou de mercado) relacionados com as preferências do Cliente em relação aos nossos produtos, de modo a permitir oferecer um serviço ajustado às necessidades do Cliente e promover atividades culturais e recreativas que lhe possam interessar;
- (d) para fins de marketing, incluindo para enviar ao Cliente (por via postal, telefone, correio eletrónico ou outros meios de comunicação eletrónica) informações e promoções, incluindo de natureza comercial, materiais publicitários, catálogos e convites para eventos, relacionados com os produtos e serviços do Grupo Prada, bem como para contactar o Cliente para esses fins.

3. Método de tratamento

Os Dados Pessoais do Cliente serão tratados com o recurso a meios adequados, utilizando ferramentas telemáticas e informáticas eletrónicas ou automáticas, ou manualmente e em papel, exclusivamente para os fins para os quais tiverem sido recolhidos, garantindo a segurança e confidencialidade dos dados tratados.

Os Dados Pessoais do Cliente serão tratados por membros do pessoal interno do Grupo Prada (trabalhadores e colaboradores) que estejam devidamente autorizados enquanto pessoas responsáveis pelo respetivo tratamento e no desempenho das suas funções e, possivelmente, por partes externas sempre que for necessário e/ou determinante para a prossecução dos fins acima referidos (por ex., prestadores de serviços, estafetas, técnicos encarregados da manutenção dos

sistemas informáticos, empresas utilizadas na organização e/ou gestão de campanhas promocionais para os produtos ou serviços do Grupo Prada, etc.).

Os dados de cartão de crédito do Cliente não serão utilizados para outros fins que não sejam a verificação da existência do meio de pagamento, a cobrança e gestão dos pagamentos e a gestão de todas e quaisquer reclamações ou litígios. Para este efeito, estes dados serão igualmente tratados pelo banco que prestar serviços relacionados com a gestão de pagamentos *online* e pelo emitente do cartão de crédito que o Cliente indicar para validar a sua encomenda.

Deve igualmente notar-se que caso o Cliente consinta no tratamento dos seus Dados Pessoais para os fins referidos nas alíneas (c) e (d) da secção 2 *supra*, os dados do Cliente serão automaticamente visíveis para (e partilhados com) todas as lojas do Grupo Prada (dentro e fora da União Europeia), as quais adotarão medidas e salvaguardas adequadas para proteger e assegurar a confidencialidade dos Dados Pessoais do Cliente.

4. Natureza da disponibilização de dados pessoais

A disponibilização de Dados Pessoais é opcional.

Contudo, se o Cliente quiser efetuar uma ordem de compra de produtos oferecidos no Sítio Web e/ou receber informações sobre os produtos e serviços do Grupo Prada e/ou contactar o nosso Serviço ao Cliente, é necessário preencher todos os campos obrigatórios dos formulários aplicáveis.

O tratamento dos Dados Pessoais do Cliente para os fins referidos nas alíneas (c) e (d) da secção 2 *supra* está sujeito ao prévio consentimento expresso do Cliente, conforme aí indicado. A recusa pelo Cliente em dar o seu consentimento poderá impedir-nos de o informar de iniciativas que lhe possam interessar e/ou de lhe enviar outras informações de natureza comercial sobre produtos, iniciativas e eventos do Grupo Prada.

O Cliente pode, em qualquer momento, revogar ou alterar o seu consentimento para o tratamento dos seus Dados Pessoais enviando uma carta para Prada S.p.A., Via A. Fogazzaro 28, 20135 Milão (Itália), ou uma mensagem de correio eletrónico para privacy@prada.com ou, ainda, utilizando a ligação para anulação da subscrição incluída em todas as nossas comunicações eletrónicas comerciais ou outros procedimentos adequados que possam estar ao seu dispor.

5. Comunicação e difusão de dados

Conforme é descrito na secção 3 *supra*, sempre que for necessário e/ou determinante para os fins acima referidos, os Dados Pessoais do Cliente poderão ser tratados por outras entidades externas ao Grupo Prada, atuando como subcontratantes para o tratamento de dados, das seguintes categorias:

- Franchisados que explorem algumas lojas do Grupo Prada;
- Sociedades, consultores e fornecedores que prestem assistência e/ou serviços de consultoria ou serviços conexos que sejam determinantes para o tratamento de dados em nosso nome.

Os Dados do Cliente podem ser transferidos para o estrangeiro de acordo com as legislações aplicáveis, incluindo para países exteriores à União Europeia.

Os Dados Pessoais do Cliente serão tratados pelas referidas entidades em nome e sob as instruções da Prada S.p.A. ou Prada Portugal Unipessoal LDA, não sendo utilizados para fins de

terceiros, incluindo, sem caráter limitativo, para fins promocionais de terceiros que não decorram do Grupo Prada, e não serão, seja em que circunstância for, divulgados a pessoas desconhecidas.

6. Responsável pelo tratamento de dados

O responsável pelo tratamento de dados para efeitos da gestão e execução da ordem de compra *online* do Cliente (referida na alínea (b) do ponto 2 *supra*) é a **Prada Portugal Unipessoal LDA**, com sede na Av. da Liberdade 206, 1250-096 Lisboa, Portugal.

Para outros fins de tratamento, o responsável pelo tratamento de dados é a sociedade-mãe do Grupo Prada, a **Prada S.p.A.**, com sede em Milão, na Via Antonio Fogazzaro 28, em Itália.

7. Direitos do titular dos dados

Recordamos que o Cliente pode, em qualquer momento, exercer os direitos que lhe assistem nos termos da legislação em vigor, incluindo o direito de obter a confirmação de que os Dados Pessoais que lhe digam respeito estão a ser objeto de tratamento, conhecer a fonte dos dados, os destinatários ou as categorias de destinatários a quem os Dados Pessoais foram ou serão divulgados, conhecer o prazo previsto de conservação dos Dados Pessoais, obter a retificação, integração ou apagamento de Dados Pessoais, solicitar a limitação do seu tratamento ou recusar o seu tratamento e revogar o seu consentimento para o tratamento de Dados Pessoais, mediante comunicação por escrito dirigida ao Responsável pelo Tratamento de Dados.

8. Contactos

Os pedidos relativos ao tratamento dos Dados Pessoais do Cliente para efeitos de gestão e execução da sua ordem de compra *online* (referida na alínea (b) do ponto 2 *supra*) podem ser dirigidos a:

Prada Portugal Unipessoal LDA, com sede na Av. da Liberdade 206, 1250-096 Lisboa, Portugal
Correio eletrónico: privacy@prada.com

Os pedidos relativos aos Dados Pessoais do Cliente que digam respeito a outros fins de tratamento podem ser dirigidos a:

Prada S.p.A., Via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Milão (Itália)
Correio eletrónico: privacy@prada.com

Nós reservamo-nos o direito de alterar a presente política de privacidade em qualquer momento. A versão publicada no Sítio Web é a que se encontra atualmente em vigor.

Última atualização: 01 de agosto de 2017