

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1. Introduzione

1.1. La vendita dei prodotti a marchio “Miu Miu” conclusa a distanza attraverso il sito web www.miumiu.com (di seguito indicato come il “Sito”) è disciplinata dalle seguenti Condizioni Generali di Vendita (di seguito indicate come le “Condizioni Generali”).

I prodotti offerti sul Sito sono venduti direttamente da Prada S.p.A. (di seguito indicata come “PRADA”). PRADA è una società di diritto italiano, con sede legale in Via Antonio Fogazzaro, 28 – 20135 Milano (MI) – Italia, partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 10115350158, REA n. MI 2007148.

PRADA al fine di rispondere alle esigenze e alle aspettative dei suoi clienti, ha deciso di realizzare, parallelamente alla sua rete di punti vendita diretti ed esclusivi, una rete di vendita a distanza di alcuni dei suoi prodotti attraverso il Sito, proponendo una selezione di alcune categorie di prodotti “Miu Miu”.

La lista dei prodotti “Miu Miu” proposti per la vendita a distanza è consultabile sul Sito.

1.2. L'utilizzo del servizio di vendita a distanza descritto nelle presenti Condizioni Generali è riservato esclusivamente ai consumatori (di seguito indicati come “Cliente” o, al plurale, “Clienti”) intesi come le persone fisiche che agiscono per scopi non riferibili alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiori di anni 18 (o, se minori, autorizzati dal loro rappresentante legale).

1.3. L'acquisto dei prodotti offerti sul Sito potrà essere effettuato esclusivamente nelle ipotesi in cui i prodotti debbano essere consegnati in uno dei seguenti Paesi: Italia, Francia, Germania, Spagna, Olanda, Svezia, Grecia, Belgio, Austria, Danimarca, Portogallo, Finlandia, Irlanda, Lussemburgo, Principato di Monaco, Regno Unito, Svizzera.

1.4. Le lingue utilizzate per la conclusione dei contratti di vendita tramite il presente Sito sono: italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo.

1.5. Sono espressamente vietate la rivendita, il noleggio o la cessione per qualsivoglia finalità commerciale o professionale di prodotti acquistati dal Sito.

1.6. Le presenti Condizioni Generali sono pubblicate sul Sito al fine di consentirne la conoscenza nonché la memorizzazione e la riproduzione da parte del Cliente ai sensi dell'art. 12, comma 3, del Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 (“Attuazione della Direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico”) e successive modifiche e integrazioni.

1.7. PRADA può apportare modifiche e/o integrazioni alle presenti Condizioni Generali in qualsiasi momento. Pertanto, sarà richiesto al Cliente di accettare esclusivamente le Condizioni Generali in vigore al momento del relativo acquisto.

Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno efficaci esclusivamente in relazione ad ordini di acquisto effettuati successivamente alla data di modifica e/o integrazione.

L'eventuale eliminazione delle presenti Condizioni Generali dal sito internet www.miumiu.com implica l'automatica ed irrevocabile inapplicabilità, inefficacia ed inopponibilità a PRADA delle stesse in relazione ad acquisti effettuati successivamente alla loro eliminazione dal Sito e ciò anche nel caso in cui dette Condizioni Generali risultassero comunque consultabili e/o accessibili al pubblico attraverso altri siti internet diversi da quello sopra indicato.

2. Procedura d'acquisto

2.1. Ciascun prodotto offerto in vendita sul Sito può essere visualizzato tramite apposito link che consente di visionare le immagini fotografiche dell'articolo, il prezzo unitario, i colori e le diverse taglie (ove esistenti).

Le informazioni relative ai prodotti "Miu Miu" offerti in vendita tramite il Sito sono fornite in conformità alle leggi in vigore e, in particolare, agli artt. 49 e 51 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, così come modificato dal Decreto Legislativo 21 febbraio 2014, n. 21 (di seguito indicato come "Codice del Consumo").

2.2. Ciascuna vendita effettuata da PRADA tramite il servizio di vendita a distanza online (il "Servizio") potrà riguardare uno o più prodotti, per un massimo di 4 unità per ogni articolo, fatto salvo quanto diversamente previsto nelle varie fasi della procedura di acquisto per singoli articoli. PRADA si riserva il diritto di modificare in ogni momento i limiti alle quantità e/o tipologia di prodotti acquistabili tramite il Servizio.

2.3. Il Cliente provvede alla scelta degli articoli di suo interesse.

La descrizione dei prodotti che vengono venduti, comprensiva delle misure o taglie (ove esistenti), unitamente ad una o più immagini fotografiche in formato digitale, che consentano una corretta rappresentazione dei prodotti disponibili sul Sito, verrà inclusa nel carrello del Cliente.

2.4. Nonostante PRADA adotti costantemente misure volte ad assicurare che le fotografie mostrate sul Sito siano riproduzioni fedeli dei prodotti originali, ivi inclusa l'adozione di ogni soluzione tecnologica possibile per ridurre al minimo le imprecisioni, sono sempre possibili alcune variazioni a causa delle caratteristiche tecniche e delle caratteristiche di risoluzione dei colori di cui è dotato il computer utilizzato dal Cliente. Di conseguenza, PRADA non sarà responsabile dell'eventuale inadeguatezza delle rappresentazioni grafiche di prodotti "Miu Miu" mostrati sul Sito se dovuta alle suddette ragioni tecniche.

2.5. Per visualizzare gli articoli selezionati ed il prezzo complessivo dell'ordine di acquisto (di seguito indicato come "Ordine") è necessario cliccare sull'icona del carrello.

Il Cliente, prima di confermare l'Ordine, è tenuto a verificare l'esattezza del contenuto del carrello, a completare il modulo di acquisto in base alle istruzioni fornite sulla corrispondente pagina del Sito ed a confermare di aver letto ed accettato le presenti Condizioni Generali.

2.6. La procedura di acquisto si conclude nel momento in cui il Cliente seleziona l'opzione "procedi" (di seguito indicata come "Conferma dell'Ordine").

La procedura di acquisto deve essere completata integralmente; in caso contrario, il contenuto del carrello verrà cancellato senza lasciare traccia al termine di ogni sessione di acquisto.

2.7. Qualora il Cliente abbia necessità di apportare modifiche (ad esempio all'articolo indicato o al numero di articoli) o di effettuare correzioni di eventuali errori nell'Ordine, dovrà seguire le relative istruzioni contenute nel Sito.

2.8. A seguito della Conferma dell'Ordine, l'Ordine sarà inviato direttamente a PRADA.

L'Ordine sarà archiviato nel sistema di custodia ordini di PRADA presso il proprio service provider. Il Cliente potrà verificare lo stato del suo Ordine secondo quanto previsto dal successivo art. 6.7. Fatti salvi gli eventuali utilizzi dei dati per finalità diverse dall'acquisto, descritti nell'Informativa sulla Privacy pubblicata sul Sito e soggetti al preventivo espresso consenso del Cliente, il modulo contenente l'Ordine e i dati del Cliente relativi a tale Ordine saranno mantenuti da PRADA per il periodo di tempo previsto dalla normativa vigente.

2.9. Al termine della procedura di acquisto, è opportuno che il Cliente provveda a scaricare, salvare o stampare le Condizioni Generali in vigore al momento in cui l'Ordine viene completato. Il Cliente, ai sensi dell'art. 51 del Codice del Consumo, riceverà inoltre un messaggio e-mail (di seguito indicata come "E-mail di Conferma"), all'indirizzo indicato nel modulo di acquisto, contenente la conferma delle condizioni dell'acquisto medesimo, quali: la conferma scritta del prodotto ordinato e l'indicazione delle caratteristiche principali dello stesso, dei dati relativi a PRADA riportati nell'art. 12 delle presenti Condizioni Generali, del prezzo totale del prodotto, delle modalità di pagamento o dell'eventuale importo già pagato dal Cliente, dell'esistenza del diritto di recesso e delle relative modalità di esercizio, dell'indirizzo geografico per presentare eventuali reclami e delle informazioni sui servizi di assistenza, della data entro la quale PRADA si impegna a consegnare il prodotto ordinato, dell'esistenza della garanzia legale di conformità dei prodotti, del costo di utilizzo del Sito, qualora tale costo dovesse essere calcolato su una base diversa dalla tariffa base.

2.10. PRADA si riserva il diritto di rifiutare Ordini emessi da un Cliente con cui sia in corso un contenzioso legale relativo ad un precedente Ordine, nel qual caso, nessun Ordine deve intendersi accettato da PRADA e nessun contratto deve intendersi concluso tra PRADA e il Cliente. PRADA si riserva, inoltre, di rifiutare Ordini emessi da un Cliente inadeguato, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, Clienti che abbiano commesso violazioni delle condizioni generali di vendita in occasione di precedenti acquisti di prodotti dal Sito oppure Clienti che intendano acquistare i prodotti per scopi inerenti alla propria o altrui attività imprenditoriale o professionale, ovvero non operino in base ad un effettivo e genuino interesse all'acquisto dei prodotti ordinati, o esercitino in maniera abusiva il diritto di recesso riconosciuto dal successivo art. 8 o per qualsivoglia altra legittima motivazione, soprattutto qualora il Cliente sia stato coinvolto in attività fraudolente di qualsiasi genere. In tali casi, l'Ordine inviato dal Cliente deve intendersi privo di validità ed efficacia alcuna.

PRADA provvederà a trasmettere al Cliente, a mezzo e-mail, una comunicazione attestante la non accettazione dell'Ordine e la mancata conclusione del contratto, curando altresì l'annullamento di ogni addebito e/o spesa a carico del Cliente.

PRADA comunicherà al Cliente l'eventuale impossibilità di accettare gli Ordini ricevuti entro 30 giorni decorrenti dalla data di effettiva ricezione dei medesimi e provvederà al rimborso delle somme eventualmente già corrisposte dal Cliente.

3. Disponibilità dei prodotti

3.1. Il Cliente prende atto del fatto che le scorte dei prodotti offerti da PRADA tramite il Servizio sono limitate.

Il Cliente è, dunque, consapevole che tutti i prodotti descritti sul Sito sono soggetti alla disponibilità del momento.

3.2. Occasionalmente possono verificarsi inconvenienti in relazione alla disponibilità di taluni prodotti. In tali circostanze, PRADA informerà il Cliente tempestivamente (e in ogni caso entro i termini di consegna sotto specificati) tramite e-mail o telefonicamente e sarà offerta al Cliente la possibilità di scegliere tra l'acquisto di un articolo della medesima natura di quello non disponibile o l'annullamento dell'Ordine. Qualora il Cliente scelga di annullare l'Ordine non sarà effettuato alcun addebito nei confronti del Cliente stesso. Qualora l'addebito sia già stato eseguito, il Cliente sarà tempestivamente rimborsato.

3.3. PRADA si riserva il diritto di variare gli articoli posti in vendita sul Sito in qualsiasi momento, senza alcun preavviso.

4. Conclusione del contratto

4.1. A seguito della Conferma dell'Ordine, quest'ultimo viene inviato a PRADA per essere evaso e non può essere ulteriormente modificato o annullato, fatti salvi i casi espressamente contemplati nelle presenti Condizioni Generali o quelli previsti dalla normativa italiana applicabile. L'Ordine emesso dal Cliente sarà preso in carico da PRADA solo se l'intera procedura di acquisto sia stata completata regolarmente e correttamente, senza alcuna evidenziazione di errore da parte del Sito.

4.2. Il contratto stipulato tra PRADA e il Cliente deve intendersi concluso nel momento in cui il Cliente riceve E-mail di Conferma da parte di PRADA mediante la quale viene informato del fatto che l'Ordine, inviato nel rispetto della procedura di acquisto, sia andato a buon fine.

4.3. La Conferma dell'Ordine costituisce prova anche dell'accettazione da parte del Cliente delle disposizioni di cui alle presenti Condizioni Generali.

4.4. I dati registrati sul Sito costituiscono piena prova dei dettagli relativi alle transazioni intercorse tra PRADA ed il Cliente.

In caso di controversia tra PRADA e il Cliente relativa ad una transazione conclusa tramite il Sito, i dati registrati da PRADA varranno quale piena prova dell'avvenuta transazione.

5. Prezzo e Metodo di Pagamento

5.1. I prezzi di tutti i prodotti offerti in vendita sul Sito sono comprensivi di IVA.

5.2. Tali prezzi verranno indicati in Euro (EUR) nelle spedizioni in Italia, Francia, Germania, Spagna, Olanda, Svezia, Grecia, Belgio, Austria, Danimarca, Portogallo, Finlandia, Irlanda, Lussemburgo, Principato di Monaco; verranno indicati in Sterline inglesi (GBP) nelle spedizioni nel Regno Unito; verranno infine indicati in Franchi svizzeri (CHF) nelle spedizioni dirette in Svizzera.

5.3. L'ammontare totale mostrato nel corso della procedura di acquisto include i costi di spedizione secondo quanto sotto specificato e mostrato nel carrello.

5.4. PRADA si riserva il diritto di modificare i prezzi dei prodotti offerti in vendita sul Sito in qualsiasi momento e senza preavviso.

Saranno addebitati al Cliente i prezzi pubblicati sul Sito al momento della Conferma dell'Ordine da parte del Cliente, a condizione che vi sia disponibilità in tale momento dei prodotti ordinati.

5.5. PRADA accetta esclusivamente pagamenti effettuati mediante carta di credito o PayPal.

Le carte di credito accettate sono quelle indicate all'interno del Sito.

5.6. Ai fini del pagamento tramite carta di credito, il Cliente conferma e garantisce di essere titolare della carta di credito utilizzata per l'acquisto e che il nominativo indicato su detta carta di credito è il suo. Il Cliente comunica quindi il numero, la data di scadenza ed il codice di sicurezza indicati sulla sua carta di credito.

La transazione sarà addebitata al Cliente solo dopo che:

(i) siano stati verificati i dati della carta di credito, (ii) sia stata ricevuta l'autorizzazione di addebito da parte della società emittente la carta di credito utilizzata dal Cliente e (iii) sia stata confermata la disponibilità del prodotto da parte di PRADA e dunque dopo che l'Ordine sia pronto per essere evaso.

Nessun addebito verrà, dunque, effettuato al momento dell'invio dell'Ordine, fatto salvo l'addebito eventualmente necessario per l'accertamento della validità della carta di credito.

5.7. Ai fini del pagamento tramite PayPal, il Cliente conferma e garantisce di essere titolare del conto PayPal utilizzato per l'acquisto.

La transazione sarà addebitata al Cliente solo dopo che quest'ultimo abbia ricevuto l'E-mail di Conferma da parte di PRADA.

5.8. Nel caso in cui, per qualsiasi ragione, l'addebito degli importi dovuti dal Cliente si riveli impossibile, il processo di vendita verrà automaticamente annullato e la vendita cancellata.

5.9. La spedizione dei prodotti acquistati ha luogo esclusivamente a seguito della verifica dei dati della carta di credito utilizzata dal Cliente, effettuata da PRADA con la banca, e della ricezione dell'autorizzazione ad effettuare l'addebito su detta carta di credito, ovvero a seguito della notifica del buon fine della transazione, in caso di pagamento tramite PayPal.

5.10. Nel caso in cui uno o più prodotti risultino non disponibili, saranno addebitati esclusivamente il prezzo e le spese di spedizione relativi ai soli prodotti disponibili.

6. Consegna

6.1. I prodotti saranno spediti all'indirizzo indicato all'atto della compilazione dell'Ordine e al momento della consegna sarà richiesta la firma del Cliente o del rappresentante legale nelle ipotesi in cui il Cliente sia un soggetto minore degli anni 18.

6.2. Per ragioni di sicurezza, PRADA non può dar luogo all'evasione di alcun Ordine indirizzato ad una casella postale né accettare alcun Ordine in cui non sia possibile identificare la persona fisica destinataria dell'Ordine stesso ed il suo indirizzo.

6.3. I prodotti venduti sul Sito possono essere acquistati e consegnati esclusivamente nei Paesi sopra indicati (art. 1.3). Pertanto, eventuali Ordini con spedizioni da effettuarsi al di fuori di tali Paesi verranno automaticamente respinti nel corso della procedura di elaborazione dell'Ordine.

6.4. Le spese di spedizione che verranno addebitate al Cliente sono espressamente indicate, separatamente da ogni altro costo o spesa, alla conclusione della procedura di compilazione dell'Ordine e precedentemente alla Conferma dell'Ordine da parte del Cliente. Ai sensi dell'art. 65 del Codice del Consumo, PRADA chiederà il consenso espresso del Cliente per qualsiasi eventuale pagamento supplementare oltre alla remunerazione totale prevista per l'obbligo contrattuale principale.

6.5. In conformità alla disposizione contenuta nell'art. 61 del Codice del Consumo, PRADA provvederà alla consegna dei prodotti acquistati, salvo i casi di forza maggiore o caso fortuito, entro e non oltre 30 giorni dalla data di conclusione del contratto o entro il diverso termine eventualmente pattuito con il Cliente, a meno che PRADA non comunichi, entro lo stesso termine, la mancata accettazione dell'Ordine o l'impossibilità di consegnare i prodotti ordinati a seguito della sopravvenuta indisponibilità, anche temporanea, degli stessi. In questa seconda ipotesi, PRADA provvederà al rimborso delle somme eventualmente già corrisposte dal Cliente. Qualora PRADA non adempia all'obbligo di consegna dei prodotti ordinati entro il termine suindicato e in ogni caso entro il diverso termine eventualmente pattuito, il Cliente potrà invitare PRADA ad effettuare la consegna entro un termine supplementare appropriato alle circostanze, a meno che non ricorra una delle ipotesi di esonero del Cliente da tale onere, secondo quanto disposto dall'art. 61 comma 4 del Codice del Consumo. E' fatto salvo il diritto del Cliente di risolvere immediatamente il contratto, oltre al diritto di richiedere il risarcimento dei danni, se il prodotto ordinato non viene consegnato entro il termine supplementare eventualmente indicato.

6.6. Al fine di rendere più celere la spedizione dei prodotti ordinati, PRADA si riserva la facoltà di frazionare un Ordine in più spedizioni, secondo la disponibilità degli articoli. In tal caso PRADA informerà il Cliente tramite e-mail o telefonicamente e l'addebito del prezzo verrà effettuato separatamente per i soli prodotti effettivamente spediti. In ogni caso, le spese di spedizione saranno fatturate per intero come se si trattasse di una spedizione unica.

6.7. Al momento della partenza del prodotto acquistato dal magazzino di PRADA, il Cliente riceverà un'e-mail all'indirizzo indicato nel modulo di acquisto. Questa e-mail conterrà un codice di tracciamento ed un collegamento (link) esclusivo che consentirà il monitoraggio della consegna in tempo reale.

Il Servizio Clienti di PRADA fornirà assistenza per qualsiasi possibile problema relativo alla consegna. Il Cliente potrà contattare il Servizio Clienti di PRADA tramite e-mail all'indirizzo: client.service.eu@miumiu.com.

In conformità all'art. 63 del Codice del Consumo, il Cliente si assumerà il rischio della perdita o del danneggiamento dei prodotti ordinati, per causa non imputabile a PRADA, soltanto nel momento in cui il Cliente, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, entrerà materialmente in possesso di tali prodotti.

Resta inteso che il rischio si intende trasferito al Cliente già nel momento della consegna dei prodotti ordinati al vettore qualora quest'ultimo sia stato scelto dal Cliente e tale scelta non sia stata proposta da PRADA, fatti salvi i diritti del Cliente nei confronti del vettore.

6.8. Nel caso in cui, al contrario, la perdita o il danneggiamento del prodotto siano imputabili a PRADA, in conformità alla normativa applicabile, quest'ultima provvederà a sostituire gratuitamente il prodotto, dietro espressa richiesta del Cliente da inviarsi all'indirizzo e-mail sopra indicato.

7. Conformità di quanto ordinato

7.1. Al momento della consegna i prodotti devono essere controllati dal Cliente al fine di accertare che essi corrispondano agli articoli ordinati e che non presentino vizi produttivi o ulteriori difetti di conformità. Alla vendita dei prodotti "Miu Miu" sono applicabili le garanzie legali previste dalla legge italiana ed, in particolare, quelle previste e disciplinate dagli artt. 129, 130 e 132 del Codice del Consumo, oltre ad ulteriori garanzie convenzionali eventualmente fornite al Cliente.

7.2. In caso di sussistenza di vizi produttivi o difetti di conformità, il Cliente avrà diritto al ripristino, senza spese, della conformità del prodotto mediante riparazione o sostituzione, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro. Qualora ricorra una delle ipotesi previste dall'art. 130, comma 7, del Codice del Consumo, il Cliente potrà richiedere una congrua riduzione del prezzo o la risoluzione del contratto. Resta inteso che il Cliente decade da tale diritto se non denuncia a PRADA il difetto di conformità entro il termine di 2 (due) mesi dalla data in cui ha scoperto il difetto. L'azione diretta a far valere i difetti non dolosamente occultati da PRADA si prescrive, in ogni caso, nel termine di 26 (ventisei) mesi dalla consegna del prodotto.

In caso di annullamento dell'Ordine, non verrà effettuato alcun addebito al Cliente. Nell'eventualità in cui l'addebito sia già stato effettuato, il Cliente verrà rimborsato tempestivamente.

7.3. La richiesta del Cliente volta ad ottenere uno dei rimedi sopra elencati deve essere comunicata a PRADA tramite raccomandata a.r. da inviarsi al seguente indirizzo: Client Service Web, Prada S.p.A., via Fogazzaro 28, 20135 Milano, Italia e dovrà essere anticipata tramite e-mail, da inviarsi al seguente indirizzo client.service.eu@miumiu.com.

7.4. La volontà del Cliente di avvalersi della garanzia prevista dal Codice del Consumo per sanare i difetti di conformità dei prodotti acquistati potrà essere esercitata nella forma sopra descritta soltanto per i difetti relativi ai prodotti acquistati sul Sito.

8. Resi e rimborsi - Recesso

8.1. L'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente deve essere effettuato come di seguito descritto:

- a) Il diritto di recesso dovrà essere esercitato da parte del Cliente entro 14 (quattordici) giorni lavorativi dalla data di consegna dei prodotti al Cliente o a un terzo, diverso dal corriere incaricato della consegna e designato dal Cliente stesso (nel caso di Ordine frazionato, come previsto dall'art. 6.6 delle presenti Condizioni Generali, il termine di 14 (quattordici) giorni decorre dal giorno in cui il Cliente o un terzo diverso dal corriere incaricato della consegna e designato dal Cliente, acquisisca il possesso materiale dell'ultimo bene).
- b) Al fine di esercitare il diritto di recesso, il Cliente potrà compilare l'apposito "modulo di reso" disponibile nel formato elettronico all'interno del Sito, previo inserimento del numero di ordine e dell'indirizzo di posta elettronica fornito durante la fase di acquisto on line, indicando la quantità di articoli da restituire, il motivo dell'esercizio del diritto di recesso (l'inserimento di tale informazione è facoltativo ed è richiesto soltanto a fini statistici), la data e l'orario per il ritiro tramite corriere ed i dati relativi al pacco con il quale verrà restituita la merce.
- c) PRADA provvederà ad inviare al Cliente una e-mail di conferma dell'avvenuta ricezione del modulo di reso compilato dal Cliente stesso; in tale e-mail saranno altresì indicati l'indirizzo web (link) per procedere alla stampa della fattura proforma che dovrà essere inserita all'interno della confezione con cui verranno restituiti i prodotti (per restituzioni di prodotti da paesi extra UE una copia della proforma dovrà essere consegnata al corriere), l'indirizzo web (link) per la stampa dell'etichetta di spedizione contenente i dati della Waybill che dovrà essere consegnata al corriere, l'indirizzo web (link) del corriere per consentire il monitoraggio da parte del Cliente dell'avanzamento della spedizione.
- d) I prodotti devono essere restituiti nello stato e con l'imballo mediante i quali sono stati consegnati.
- e) Il Cliente deve servirsi dell'etichetta recante l'indirizzo di restituzione inclusa nella confezione inviata da PRADA a quest'ultimo.

8.2. I prodotti devono essere restituiti al seguente indirizzo:

Prada S.p.A.
Via Aretina, 403
Porta 1
52025 Montevarchi (Arezzo)
Italia.

8.3. Il Cliente si impegna a restituire i prodotti per i quali esercita il diritto di recesso senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato a PRADA la sua decisione di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 54 del Codice del Consumo.

8.4. Fatto salvo quanto previsto al successivo art. 8.6, le spese di restituzione dei prodotti saranno a carico di PRADA.

8.5. PRADA verificherà che i prodotti siano effettivamente restituiti nelle stesse condizioni in cui erano stati consegnati, all'interno dell'imballo con il quale il prodotto era stato inviato da PRADA al Cliente, costituendo requisito essenziale per l'esercizio del diritto di recesso la sostanziale integrità dei prodotti restituiti.

Il Cliente sarà responsabile unicamente della diminuzione del valore dei prodotti risultante da una manipolazione degli stessi diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento, conformemente a quanto stabilito dall'art. 57 del Codice del Consumo. PRADA si riserva, pertanto, il diritto di rifiutare la restituzione di quei prodotti che dovessero risultare danneggiati, deteriorati, sporchi o si trovino in uno stato tale da lasciare intendere, in modo inequivocabile, che siano stati utilizzati per finalità diverse da quelle sopra indicate.

PRADA si riserva altresì il diritto di richiedere il risarcimento di qualsiasi danno imputabile alla condotta dolosa o colposa del Cliente posta in essere in occasione della restituzione dei prodotti.

PRADA non sarà responsabile in caso di perdita o furto di prodotti resi, nonché in caso di restituzione ad un indirizzo errato o di ritardi nella consegna di prodotti resi, alla stessa non imputabili, restando inteso che il Cliente assume ogni rischio di tale spedizione.

Resta inoltre a carico del Cliente la prova della restituzione dei prodotti.

8.6. Il rimborso del prezzo dei prodotti restituiti sarà eseguito da PRADA senza indebito ritardo ed in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui PRADA è venuta a conoscenza dell'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente.

In conformità a quanto previsto dall'art. 56 del Codice del Consumo, PRADA si riserva in ogni caso il diritto di trattenere il rimborso finché non avrà ricevuto il prodotto oppure finché il Cliente non dimostri di aver rispedito il prodotto correttamente ed in condizioni integre, tenuto conto della situazione che si verifichi per prima.

Il suddetto rimborso verrà effettuato tramite riaccredito dell'importo pagato dal Cliente da eseguirsi con la medesima modalità di pagamento utilizzata per l'acquisto, salvo che il Cliente abbia espressamente convenuto altrimenti e a condizione che questi non debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

PRADA non è tenuta a rimborsare i costi supplementari qualora il Cliente scelga espressamente un tipo di consegna diverso da quello meno costoso offerto da PRADA.

PRADA confermerà al Cliente per e-mail l'avvenuto rimborso del prezzo.

8.7. Si informa che è consentito provvedere alla restituzione dei prodotti e richiedere il rimborso del prezzo corrisposto, secondo quanto previsto dalla procedura sopra descritta, soltanto in relazione ai prodotti acquistati sul Sito.

9. Limitazione di responsabilità

9.1. Al di fuori dei casi di dolo o colpa grave, PRADA non sarà in alcun modo responsabile nei confronti del Cliente per i danni indiretti o consequenziali che allo stesso possano derivare dall'acquisto di prodotti offerti in vendita sul Sito.

10. Autenticità dei prodotti e diritti di proprietà intellettuale

10.1. PRADA garantisce l'autenticità e l'alta qualità di tutti i prodotti offerti in vendita sul Sito.

10.2. Il marchio "Miu Miu", così come l'insieme dei marchi figurativi e non figurativi e più in generale tutti gli altri marchi, illustrazioni, immagini e loghi presenti sui prodotti "Miu Miu", sui relativi accessori e/o imballaggi, che siano oggetto di registrazione o meno, sono e rimangono di proprietà esclusiva della società Prada S.A. con sede legale in Lussemburgo, 23 rue Aldringen, L-1118. La riproduzione totale o parziale, la modifica, la manomissione o l'utilizzo di detti marchi, illustrazioni, immagini e loghi, per qualunque motivo e su qualunque supporto, senza il preventivo accordo espresso di Prada S.A. sono assolutamente vietati.

11. Controversie

11.1. Le presenti Condizioni Generali sono disciplinate dal diritto italiano e saranno interpretate in base ad esso, fatta salva qualsiasi diversa norma imperativa, più favorevole nei confronti del Cliente, applicabile nel Paese di residenza abituale del Cliente stesso.

11.2. In caso di controversia derivante dall'interpretazione e/o dall'applicazione delle presenti Condizioni Generali sarà competente, in via esclusiva ed inderogabile, il Tribunale del luogo di domicilio o residenza del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato italiano. Qualora il domicilio o la residenza del Cliente siano ubicati in un territorio diverso dallo Stato Italiano, il Cliente potrà adire, a sua scelta, il Tribunale del proprio luogo di residenza o domicilio oppure il Tribunale di Milano.

12. Contatti

12.1. Per qualsiasi reclamo, ulteriore informazione o assistenza relativi al Sito o alla procedura di acquisto e, comunque, per qualsiasi richiesta di informazioni e/o chiarimenti in ordine a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali, i Clienti potranno inviare un' e-mail al seguente indirizzo: client.service.eu@miumiu.com ovvero contattare il Client Service Web, Prada S.p.A., via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Milano, Italia.

Ultimo aggiornamento 5 novembre 2015.